

SUSCEPTIBLE LAB

LABORATORIO DE REFLEXIÓN PARA PROYECTOS

Guía para impartir Taller de Elaboración de
Proyectos Culturales del PECDA Sonora (TEPC)



GOBIERNO
DE SONORA

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Y CULTURA



INSTITUTO
SONORENSE
DE CULTURA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



SISTEMA DE APOYOS
A LA CREACIÓN Y
PROYECTOS CULTURALES

Esta publicación es una iniciativa del Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC) e Instituto Sonorense de Cultura (ISC), a través del Comité de Planeación del Programa de Estímulos a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) Sonora.

Autoría y coordinación

Erika Tamaura

Colaboradores invitados

Jenny Apperti, Bruno Ríos y Alpha Escobedo

Revisión

PECDA Sonora

Diseño

Instituto Sonorense de Cultura

ISBN

978-607-9499-94-5

DR: Instituto Sonorense de Cultura

Sobre *Susceptible*. Laboratorio de reflexión para proyectos

Esta guía está dirigida a integrantes de la comunidad cultural sonoreense, que deseen colaborar **como facilitadores de talleres de elaboración de proyectos culturales en municipios del estado**, con el objetivo de ayudar a personas interesadas en aplicar a la convocatoria del PECDA Sonora a través de la plataforma FONCA en línea y concursar por un estímulo o apoyo económico.

A través de este documento se invita a **reflexionar** sobre los elementos y requisitos que integran la convocatoria para efectos de conducir un primer orden de ideas desde una fase cero (la hoja en blanco) hasta una posible articulación de propuesta. Es importante mencionar que esta guía no reemplaza la capacitación técnica especializada ofrecida por las instituciones convocantes y tampoco asegura ningún tipo de aprobación del proyecto, proceso que corresponde exclusivamente al comité dictaminador designado para ello.

Dicho lo anterior, la presente guía se plantea como un apoyo didáctico para **facilitadores en la elaboración de proyectos** en la cual se encuentran momentos de estudio personal para la reflexión básica de conceptos, herramientas, elementos y procesos que a su vez, se podrán compartir con más personas interesadas en participar en la convocatoria del PECDA Sonora; de tal manera que los receptores finales (artistas y creadores), puedan practicar como una especie de simulacro anticipado para contrastar su idea de proyecto personal al momento de la revisión, lectura y análisis de los requisitos de la convocatoria y lograr así, un puente amigable entre el clic final de “enviar” en la plataforma de ingreso de la documentación y la realidad desde su mesa de trabajo.

El valor de *Susceptible* radica en la voluntad de las personas que a través de esta iniciativa, buscan fortalecer los detalles técnicos de los proyectos que presentan la riqueza creativa de las propuestas de la comunidad interesada en participar en este tipo de convocatorias y que en ese camino, la ruta administrativa (la cual es innegociable en la procuración de fondos) no sea un obstáculo para llegar a la meta de lograr ingresar una postulación en igualdad de condiciones. En este espíritu, agradezco la confianza depositada en *Susceptible* por parte del Comité de Planeación del PECDA Sonora y del Instituto Sonorense de Cultura.

Susceptible es una idea generada en equipo y reflexionada desde varios puntos de vista, en la cual se destaca la contribución por parte de Jenny, Bruno y Alpha, quienes desde su mirada particular y experiencia, comparten elementos para la reflexión desde su propia geolocalización que bien puede conectarse con la realidad sonoreense en tiempo y espacio. De igual forma, agradezco el valioso acompañamiento y observaciones por parte del equipo del Departamento de Fondos de Apoyo a la Cultura del Instituto Sonorense de Cultura para que este esfuerzo cumpla con aportar en los rubros que se necesitan.

Esperamos que esta guía contribuya a mejorar la experiencia de participación de la comunidad sonoreense que desee aplicar a la convocatoria del PECDA Sonora, desde un punto de vista **reflexivo**, con la posibilidad de compartir este conocimiento con la mayor cantidad de personas interesadas posible, a fin de fortalecer una red de apoyo en la que entre todos y todas podamos ayudarnos a identificar aquello que podría mejorar nuestra actividad para el impacto positivo de los ecosistemas culturales en donde nuestras ideas de proyectos suceden.

-Erika.

Índice

01 Introducción

02 Tu idea de proyecto

03 Un paréntesis especial para adolescentes creadores nuevos talentos

04 La convocatoria

05 Tu proyecto en el escritorio

06 Módulo 1: Gestión Cultural y planeación.

“Hacer que las cosas sucedan.” Presentación del módulo por Erika Tamaura.

Contenido

Ejercicio de verificación del módulo 1, capacitación técnica PECDA.

07 Módulo 2: Comunicación, memoria y archivo.

“Del dicho al hecho: comunicando tu proyecto.” Presentación del módulo por Jenny Apperti.

Contenido

Ejercicio de verificación del módulo 2, capacitación técnica PECDA.

08 Módulo 3: Diseño de proyectos, evaluación e impacto.

“Más allá de la disciplina: articular proyectos culturales desde su impacto.”

Presentación del módulo por Bruno Ríos.

Contenido

Ejercicio de verificación del módulo 3, capacitación técnica PECDA.

09 Módulo 4: Elementos básicos para una procuración de fondos.

“El dinero (no) importa.” Presentación del módulo por Alpha Escobedo.

Contenido

Ejercicio de verificación del módulo 4, capacitación técnica PECDA.

10 Sobre lo (in)sostenible

11 Una carta de (des)amor para tu proyecto

12 Compartiendo lo susceptible

Recursos consultados

Biografías

01 Introducción

Susceptible Laboratorio de reflexión para proyectos es un espacio de conexión para el estudio y análisis de aquellas ideas de proyectos que busquen materializarse en procesos relacionados con los elementos que propone la convocatoria PECDA Sonora.

El laboratorio propone una metodología flexible de trabajo que retoma fragmentos básicos de textos académicos y ejercicios derivados de la lectura de los requisitos de la convocatoria con la idea de movernos a través del borrador de nuestro proyecto para practicar a base de ensayo y error. Para ajustar y tachar, para agregar y modificar antes de enviar el documento en la plataforma del sistema.

Susceptible contribuye en una primera fase al proceso de capacitación de un núcleo de facilitadores, quienes a su vez replicarán esta reflexión en diversos municipios de la entidad con el objetivo de motivar a más personas sobre la oportunidad de participar en la convocatoria del PECDA Sonora a través de la plataforma del FONCA en línea.

Para ello el laboratorio se divide en 2 escenarios: el primero se enfoca en fortalecer la formación de instructores a través de una convocatoria dirigida, con el objetivo de tomar un curso de 32 horas organizado desde un aula virtual en *Google Classroom*, con material audiovisual, tutorías, foros de discusión, análisis de casos, bibliografía de apoyo y conferencias impartidas por expertos invitados las cuales son abiertas también al público en general para enriquecer el debate y la participación ciudadana. El resultado de este primer escenario, es un núcleo de facilitadores que replicarán lo aprendido en la comunidad de los municipios; y en un segundo escenario, la publicación de un sitio blog con material didáctico, fichas de trabajo, textos, videos y audios de apoyo para la ciudadanía interesada en participar en la convocatoria.

De manera general, ***Susceptible*** se divide en cuatro módulos y recomienda el análisis de conceptos base y temas de gestión cultural como: políticas culturales, comunicación y difusión, diseño de proyectos y procuración de fondos entre otros a manera de comentarios. La idea es lograr reflejar el conocimiento de las herramientas vistas durante los módulos en respuestas prácticas para quienes deseen someter su proyecto a concurso y llevar la teoría al contexto del postulante, así como provocar a la reflexión colaborativa sobre la viabilidad, importancia e impacto de nuestros proyectos como colectivo para el beneficio de la sociedad.

Empecemos.

02 Tu idea de proyecto

Eso que quieres hacer es valioso. Eso que estás pensando lograr y que ronda por tu mente a cada momento es importante. Esa idea que tienes hay que convertirla en proyecto, es decir, en un documento para efectos de este laboratorio y si esa idea ya está reflejada en uno, te invito a observarlo desde otra mirada. En este momento no te preocupes por el “cómo” le vas a hacer, enfócate en el valor de tu idea, porque eso será lo que te mantendrá a flote a cuando las dudas y los retos lleguen. Vamos a anclar el valor de tu idea. Vayamos al corazón de tu propuesta.

Cuando las ideas toman forma de un proyecto, toman también vida propia y con ella ciclos. Uno de los retos más difíciles que he vivido como gestora cultural, ha sido el ser capaz de guardar silencio y escuchar lo que el proyecto intenta decirme. No es nada sencillo apagar las voces externas (el ego, la urgencia, la necesidad, las instituciones, el deber ser, la pasión, la tradición, el compromiso, entre otras muchas...) y escuchar. A veces, los proyectos nos dirán que han nacido y es urgente alimentarlos y cuidarlos, protegerlos, guiarlos, ayudarlos a crecer y a caminar por sí mismos. En otras ocasiones tendremos proyectos atravesando etapas adolescentes que nos dirán que los dejemos en paz por un tiempo, que no los entendemos, que somos los peores progenitores para ese proyecto en particular y nos harán dudar, nos dolerán, probarán nuestra paciencia al extremo, nos harán dudar de nosotros mismos y entraremos en dimensiones desconocidas. O tal vez tu proyecto estará en su mejor momento, listo para ir mar adentro, fluyendo, cosechando éxito tras éxito o, simplemente, el proyecto te dirá: “estoy listo para que me dejes ir” y lo verás alejarse, perderse o extinguirse.

Cuando permites que tu idea de proyecto salga de tu mente y se materialice en un documento, ya no se trata solo de ti ni de tus ideas, sino de procesos grupales y sociales que se activarán con ese texto, con ese presupuesto, con ese cronograma. Ya no se trata de ti. Se trata también de los otros. Así que antes de pasar la idea a un documento, antes de pasar de lo etéreo a lo tangible, responde: ¿cuál es el corazón de tu idea?

Los proyectos no son nunca acerca de equipamientos, recursos o producciones... son acerca de personas, de conexiones, de sueños, de ideales, de pasiones. Pero estamos en un mundo material y hay que materializar. Antes de entrar al laberinto de las palabras y los números en el papel, cierra los ojos e identifica desde dónde nace el impulso de tu idea. No límites tu proyecto a solo obtener recursos o apoyos, piensa en aquello que no se puede patrocinar y te aseguro que sistemáticamente los recursos se generarán a raíz de tu coherencia y dedicación. No vendas tu idea por un monto de dinero. Tu proyecto es invaluable. La búsqueda de fondos es solo una dimensión de tu gran visión; no minimices el valor de tu idea al tope de algún apoyo que ninguna convocatoria pueda darte. Las convocatorias son lo que son: apoyos, acompañantes, patrocinadores. Pero si ese apoyo no cae en tierra fértil, nunca habrá dinero que alcance ni recurso suficiente para el éxito de tu idea.

Las ideas con corazón florecen incluso en las circunstancias más complejas. Tal vez pienses que nadie se da cuenta, pero la realidad es que hay muchas más personas buscando ayudarte de lo que crees. Solamente, responde: ¿cuál es el corazón de tu idea?

También es válido tomar tu proyecto y replantearlo, porque eres flexible. Nada tiene que estar escrito en piedra. Nunca es tarde para volver a empezar o tomar otra ruta. Puede que duela, pero nada se pierde, solo cambia de forma.

Reformular, renacer y re-direccionar es un derecho que jamás debes negarte. Ahora bien, cuando se pasa por el filtro de traducir la idea a proyecto, puede que encuentres varios obstáculos en el camino y empieces un viaje que puede ser cansado y frustrante; pero al final de mucho aprendizaje. Vaciar tu idea en papel te enfrentará a la realidad material, a lo posible y a lo que definitivamente no se va a poder sin importar cuánta fe y voluntad tengas, porque también está bien tener límites. Tu idea suena perfecta en tu cabeza, pero cuando nace en tinta, va a encontrar contenciones. Prepárate para ello y para ajustar las velas durante el viaje.

No todas las ideas están listas para convertirse en proyectos y hay muchos proyectos que necesitan volver a replantearse como idea.

No tengas miedo a pasar tu idea por un proceso de reflexión y saber si está lista para materializarse. Tampoco te frustres si llega el momento de detener el movimiento de tu proyecto para preguntarte de nuevo desde dónde nace la fuerza vital del mismo.

Se necesitan ideas con corazón, proyectos que no se abandonen en el archivo y terminen empolvados y olvidados o que se hagan al vapor solo por bajar un monto de dinero. Se necesitan proyectos vivos, poderosos, que inspiren, que a través de ellos activen más y nuevas ideas. Necesitamos tiros de precisión.

Todo el tiempo dedicado a reflexionar sobre una cosa o la otra, no será tiempo perdido. Al contrario, entre más juegues a prototipar (y digo jugar, porque en ocasiones olvidamos el sentido lúdico de la creatividad y sus grandes beneficios) encontrarás nuevos ánimos para seguir adelante o bien, para dar marcha atrás. Estamos acostumbrados a la cultura del éxito y la perfección. Es hora de darte permiso para fallar las veces que sean necesarias. Para eso es este laboratorio.

Tómate tu tiempo. Toma el tiempo.

Cuando estés listo, haz una respiración profunda y exhala despacio. Respira de nuevo. Es momento de hacer que las cosas sucedan desde el corazón de tu idea.

03 Un paréntesis especial para adolescentes creadores nuevos talentos

Durante el proceso de crear **Susceptible** pasé por una fase de bloqueo, pensando que yo no era lo suficiente buena para firmar este proyecto y terminarlo; pensaba en las posibles críticas y en todo lo que uno piensa cuando tiene la valentía de exponerse frente a otros ojos. Yo misma experimenté lo “susceptible” con mi propia propuesta y me escondí durante una semana de todos y de todo. Quise renunciar. Oh sí, porque no importa tu edad o cuánta experiencia tengas, todos somos susceptibles a quedarnos a la mitad del camino.

Sin embargo, cuando tomas un compromiso y sientes que no vas a poder con el paquete, existen tres cosas que van a ayudarte a atravesar cualquier cosa por difícil que sea: la confianza en ti mismo, el apoyo de las personas a las que les interesa tu bienestar y el poder de tu vocación.

El desarrollo cultural de Sonora te necesita a ti tal como eres; con tus ideas, tu voluntad, tu energía, tu chispa y tu sonrisa, con esa alegría que solo tú tienes y que contagia. Te aseguro que si observas a tu alrededor, vas a encontrar personas que te apoyarán sinceramente porque saben el valor que representas para esta tierra. Solo tienes que pedir ayuda si la necesitas y confiar en ese impulso que solo tú puedes echar a andar.

Mi bloqueo para seguir con el proyecto no se terminó por arte de magia. Simplemente dejé de pensar en mi miedo a la crítica y decidí pensar en ti. Elegí pensar que lo que yo estaba haciendo podría ayudarte en algún momento para materializar y concretar esa idea que tienes en tu mente y corazón. Tal vez mi bloqueo sigue, pero le pedí una tregua porque tenía que ayudarte a ti y, cuando la intención es buena y honesta, los bloqueos guardan silencio, se hacen a un lado y te dejan pasar. Porque todo lo que hagas desde la verdad de tu intención para el bien común, encontrará fuerza, aliados y horizontes abiertos.

Jamás pienses que no eres suficiente y nunca te sientas menos que nadie. Eres el futuro de la cultura en Sonora y quienes ya llevamos camino recorrido, estamos aquí para tenderte la mano y ayudarte. Te necesitamos. Gracias por soñar y por regalarnos lo que te hace vibrar. Fue por ti que regresé a la computadora y continué con mi proyecto. Qué ganas de ser adolescente de nuevo para conquistar el mundo como parte de la rutina semanal. Todos queremos ser tú. Así que sin miedo. No tengas miedo. Somos tu red de apoyo.

Ahora, vamos a hacer ese proyecto realidad.

P.D. Te dejé una playlist en mi Spotify porque a mí también me gusta redactar proyectos escuchando música. Usa el siguiente QR y conectamos.



04 La convocatoria

El Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) tiene como propósito contribuir a promover el desarrollo cultural del país, a través de la concurrencia de esfuerzos y recursos del Gobierno Federal, de los Gobiernos Estatales, la sociedad civil y la comunidad artística, que permitan estimular la creación artística y cultural de calidad. La Secretaría de Cultura del Gobierno Federal (antes CONACULTA), a partir del año 1993 promovió la política pública de descentralización de bienes y servicios culturales, estableciendo mecanismos de financiamiento a través de Fondos Mixtos que articularon Programas Especiales.

El PECDA promueve el desarrollo y profesionalización de los creadores, intérpretes, investigadores y promotores culturales, a través de estímulos económicos a proyectos culturales, que se otorgan mediante su participación en convocatorias públicas a nivel estatal. La Dirección General de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura, a través de la Dirección de Vinculación con Estados y Municipios, es la responsable de coordinar el PECDA con las 32 Instancias Estatales de Cultura del país.

El Gobierno del Estado de Sonora, a través del Instituto Sonorense de Cultura (ISC), en coordinación con la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, por medio del Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC), publica anualmente el Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA) de Sonora, para apoyar económicamente propuestas creativas de artistas, creadores, ejecutantes, intérpretes, escritores, periodistas culturales, estudiantes de arte y otros integrantes del gremio cultural de la entidad, originarios o con residencia en localidades urbanas, indígenas o rurales del estado, así como a adolescentes con actividad artística a nivel amateur o profesional, para que, de manera individual o colectiva, en su caso, presenten a concurso proyectos susceptibles de realizarse en un periodo determinado de tiempo, recibiendo, de ser seleccionados, estímulos económicos que les procuren mejores condiciones para continuar con su trabajo creativo.

Las categorías de participación en el PECDA Sonora pueden ser: Adolescentes creadores nuevos talentos, Jóvenes creadores, Desarrollo artístico Individual, Creadores con trayectoria, Difusión del patrimonio cultural de los pueblos originarios de Sonora y Grupos artísticos.

Un consejo: si te dan nervios (cómo a mi) cada vez que vas a leer un documento extenso con varios requisitos y que pareciera te va a juzgar desde el primer párrafo, ten calma. Tómate tu tiempo en leer, haz tus notas, apuntes, preguntas y sobre todo sé sincero(a) contigo(a) mismo(a) y responde: ¿Estás dispuesto(a) con tiempo y ánimo para tomar el compromiso de entrar a una convocatoria? Si estás en tu momento, vamos adelante. Pero si hay algo que pueda darte una señal que podrías no estar completamente listo(a) para lo que implica atravesar un proceso de exposición y revisión pública (porque los fondos públicos están sujetos a procesos de transparencia y mucho papeleo) toma una pausa, sal a caminar, piensa y entonces decides. Recuerda que todo toma tiempo y compromiso. También es válido planear y comenzar a preparar tu proyecto para un mediano o largo plazo. Las convocatorias nunca se van, siempre vuelven. Son ciclos. Somos ciclos.

Desde mi punto de vista, lo más importante es tomar en cuenta que al entrar a una convocatoria como PECDA es quedar registrado en los libros de historia del desarrollo cultural de tu estado. Se convierten en tus antecedentes y tener un pasado organizado es estratégico para seguir construyendo tu legado como artista y creador. No entremos a una convocatoria solo por el dinero, sino por el significado que tiene nuestro proyecto en la realidad de las comunidades. Tus comunidades. Tu ciudad. Tu territorio.

05 Tu proyecto en el escritorio

Al final de este laboratorio podrás copiar y pegar en un archivo de texto las notas que obtendrás de los ejercicios y reflexiones en estas horas de estudio personal y podrás ir acomodando tus apuntes en el orden que necesites. Pero primero vamos a reflexionar sobre algo importante: la consciencia de los límites.

Este es el momento en el que yo hubiera querido que alguien me dijera lo siguiente cuando inicié a diseñar proyectos: puedes hacer todo, pero no al mismo tiempo, y es necesario establecer rangos de posibilidades. Es decir: entre más claro, organizado y delimitado esté tu documento de proyecto, mucho mejor. Las personas que se encargan de revisar y evaluar proyectos ya tienen un botón automático que activa su vista de rayos equis con las siguientes preguntas: **qué, por qué, para qué, para quién, cuánto, cómo, dónde y cuál** es el beneficio. Esas personas están entrenadas para escanear documentos con estos parámetros; entonces, hay que asegurarnos que el proyecto en tu escritorio se enfoque a que las respuestas de esas preguntas sean fácilmente detectables y puedan ser encontradas de forma rápida.

Algo que siempre me sucede es que tengo la idea del proyecto de cierta forma en mi cabeza y cuando quiero traducirla a texto me confundo, porque no es lo mismo verla y sentirla en la pantalla de alta definición 4K multidimensional y con sonido envolvente de mi cerebro, que verla en blanco y negro en el archivo de Word de la pantalla de la computadora o el cuaderno de notas. Decir lo que quieres hacer puede que no sea tan sencillo como parece y te lleve un poco de tiempo. Toma eso en cuenta cuando tengas que plantear fechas de entrega. Cada quien sabe cómo fluye mejor, si de mañana o de noche, si bajo presión o con espacio de horas...el objetivo es que al final, puedas escribir la esencia de lo que trata tu proyecto para que las personas que no tienen acceso a esa película maravillosa en la pantalla de tu mente, comprendan qué es lo que van a patrocinar y terminen enamorándose perdidamente de tu idea.

No intentes ser alguien que no eres. Eres una persona creadora, un artista, así que escribe desde ahí. No busques términos o conceptos rimbombantes; no quieras escribir una tesis, solamente di lo que quieres hacer. Con tus propias palabras. ¿Cómo se lo contarías a tus mejores amigos o a tus tías? Con ese mismo ánimo o preocupación, escribe de manera natural. Como vaya saliendo. Ya después regresamos y le ajustamos de ser necesario.

Ahora bien, los documentos de texto solo pueden sostener cierto peso de los proyectos. Sé amable con la hoja en blanco, ella solo es una receptora de tu idea. Tú eres quien está creando toda la realidad. Comprende que tu hoja en blanco no puede resolver las cosas por sí misma. Para este paso, quiero platicarte lo que me dijo uno de mis jefes en alguna ocasión: “hazlo por fases” o como dicen en Texas: *let's break it down y'all*.

Los documentos de texto solo pueden sostener cierto peso de los proyectos. Por lo tanto no esperes que una hoja en blanco pueda sintetizar el corazón de tu idea totalmente y menos cuando un comité de revisión se sienta a analizar cientos de proyectos y la ventana para llamar su atención es limitada. La recomendación es que decidas uno o dos tiros de precisión, hasta tres si quieres, pero no muchos. Organizar tu proyecto por fases hace más sencillo que tanto tú como las personas que lo revisan puedan entender cuál es su misión en esa parte en especial que desees presentar.

Por ejemplo, piensa en esta forma de proponerte: “damas y caballeros, quiero establecer una tienda que venda café. Para ello necesito varias cosas para lograrlo, pero a ti convocatoria, te voy a pedir ayuda solo para dos cosas: necesito pintar el exterior e interior de la tienda y comprar las sillas donde se van a sentar mis clientes”. Con esa delimitación, se puede comprender que tu idea es bastante ambiciosa y creativa, pero que estás organizado de tal manera que puedes dividir lo que necesitas en paquetes y seleccionar a quién quieres que te ayude con cada uno de ellos. Porque tu proyecto no puede depender totalmente de una convocatoria, las posibilidades de apoyo y crecimiento están por todos lados... la palabra recursos no se refiere solo a dinero. Pero ese es un tema que veremos más adelante.

Observarás que mi ejemplo fue para pedir ayuda para pintar paredes y sillas, algo que no es desechable o consumible, sino más bien, algo que puede permanecer con el paso del tiempo. Volveremos a este punto al final de la guía en el capítulo de lo (in)sostenible.

Los documentos pueden sostener solo cierto peso de los proyectos. Después de muchos años de ensayo y error, comprendí que todas mis ideas viven en mi diario personal y que solo permito el acceso a ciertas personas a partes de mis sueños dependiendo del momento, las circunstancias y la serendipia. Escribo y guardo mis ideas, cuando el tiempo cuadra y la energía me llama estoy lista (a veces no tan lista pero igual me aviento) para seleccionar el paquete que en ese momento puedo compartir con los demás. Cuando estés redactando tu proyecto, piensa que tu idea es mucho más de lo que puedes ver en este archivo de Word que se va a mostrar para solicitar un apoyo ya que a veces nos traiciona la necesidad de querer contarle todo y la realidad es que en las convocatorias se necesita solamente una parte muy específica de tu todo. También hay que ejercitar el sentirnos(as) cómodos(as) exponiendo solo lo necesario.

Agrega la palabra “estratega” a tu rutina y deja ver sólo lo que el proyecto te pida que se vea en ese momento. A veces creemos que podar nuestro proyecto para que quepa en un esquema determinado es traicionarlo a él o nosotros, pero no, en el mundo material las fronteras y los límites nos ayudan a entender cuándo y dónde algo debe iniciar o terminar, condiciones necesarias para los ciclos. Si algo está vivo, es cíclico. Tu proyecto es un legado que te puede acompañar durante toda tu vida, pero durante ese corto o largo aliento, tendrá ciclos que deberán responder a fragmentos de tiempo y momentos definidos. No sufras los recortes estratégicos de información para presentar tu idea en un proyecto. Si te sirve mejor, piensa mejor en que vamos a identificar “fronteras” dentro del campo abierto en el que en este momento se encuentra tu idea.

A continuación, vamos a iniciar con el estudio de los cuatro módulos del laboratorio. Si necesitas tomar un descanso en este punto, adelante. Respira, estira, ve por agua, haz esa llamada y regresa. Aquí te esperamos.

06 Módulo 1: Gestión Cultural y planeación

Hacer que las cosas sucedan

Presentación de módulo

Por Erika Tamaura

Para hacer realidad tu proyecto cultural, hay que activar procesos y energías. La gestión cultural es una forma de hacerlo. Podrías elegir otros caminos, pero si decides seguir esta ruta, te aseguro que además de lograr lo que quieres, lo harás de una manera integral y entrarás en un flujo de energía compartida junto con más personas que están vibrando en tu misma sintonía con herramientas, estrategias, visiones y un sistema de saberes que harán que tu proyecto se enriquezca.

La gestión cultural es una forma de hacer que las cosas sucedan. Requiere que actives tus otras inteligencias y capacidades que tienes ahí a un lado de las artísticas y creativas. La gestión cultural es una elección. Muchos deciden no tomarla y eso está bien. No todo es para todos o no todos conectamos con lo mismo. Yo pienso que no es que uno sea creador o gestor cultural como algo separado o contrastado, o que si eres el uno ya no puedes ser el otro y viceversa. Creo, más bien, que uno es lo que es y tiene la opción de decidir qué saberes utilizar a su favor dependiendo de lo que en ese momento se necesite. Por lo tanto, si eres una persona creadora, con una idea que quiere transformarse en proyecto, déjame recomendarte utilizar la gestión cultural.

Sería imposible tratar de cuadrar todo el universo de la cultura en breves o grandes lógicas de la planeación estratégica o el movimiento de la industria. Lo que sí podemos hacer es utilizar fórmulas que se han analizado desde hace décadas por personas que, al igual que tú y yo, son apasionadas de la cultura y han encontrado pistas sobre cómo podríamos mejorar nuestro proceso de manifestación.

Lo que la gestión cultural más la planeación estratégica te pueden ofrecer, es una mesa llena de papeles que podrán parecer abrumadores; pero, si los ensayas como lo haces con la complejidad de tu idea, te darás cuenta que cada cosa tiene un lugar exacto para traducir eso que tú quieres en un lenguaje común que esté disponible para conversar con la mayor cantidad de personas interesadas en lo que tienes que ofrecer.

La gestión cultural es una aventura de esas que impulsan a nuevos rumbos. Te invito a entrar a este mundo en esta charla* en la que reflexionamos sobre el tema. Lo más difícil ya lo tienes resuelto: tu idea, tu talento, la forma como expresas tu creatividad... ¿hacer una hoja de Excel? Todos podemos aprender a hacerlo. ¿Hacer lo que tú haces frente a un público? Eso no cualquiera. Y por eso vale la pena que lo lleves a otro nivel.

*Puedes consultar la charla de Erika en el blog de <https://susceptiblelab.wordpress.com>

Temas del módulo 1. Gestión Cultural y planeación

Objetivo del módulo:

Reflexionar sobre elementos básicos de la gestión cultural y planeación, para delinear la naturaleza de nuestra idea de proyecto. Los participantes harán notas en una lista de verificación que, a manera de ejercicio, permita observar de forma general un primer encuentro entre la propuesta, las bases de participación de la convocatoria del PECDA Sonora y la plataforma del FONCA en línea.

Tiempo de estudio sugerido: 8 horas

Palabras clave: cultura, gestión cultural, derechos culturales, políticas culturales, desarrollo.

La dinámica para los conceptos de este módulo:

- Comentario (s) sobre el tema
- Ejemplo
- Tres fuentes sobre el tema
- Un espacio de apuntes para la persona lectora.

Además, reflexiones sobre: tendencias, diagnóstico, planeación e intervención.

Capacitación técnica PECDA:

- a) Datos generales del postulante (su llenado permitirá al interesado visualizar si la convocatoria le corresponde)
- b) Documentos personales (acta de nacimiento, identificación oficial, comprobante de domicilio, CV pormenorizado, cédula CURP, comprobante de residencia, en su caso)
- c) Programa de Interacción Cultural y Social (PICS)
 1. Formato de inscripción al PICS
 2. Reporte de actividades para participantes
 3. Reporte de actividades para instituciones sede
 4. Formato de donación al repositorio digital

Contenido módulo 1

Conceptos: cultura y gestión cultural, derechos culturales, políticas culturales y desarrollo
Reflexión sobre: campos de acción, tendencia, diagnóstico, planeación e intervención.

Comentarios sobre cultura y gestión cultural:

Cultura es lo que hacemos y lo que nos han enseñado a hacer. Lo que vemos y aprendemos. Lo que buscamos y lo que nos encuentra. De las cosas más mencionadas: las expresiones y manifestaciones artísticas. De las cosas diarias: las recetas de la abuela, la rutina del mercado y la agenda de los días. De las cosas que nos hacen preguntarnos cosas: la ciencia, la educación, la religión. Cultura es tu estilo de vida versus la mía. Cultura son tus decisiones y las mías. Cultura es lo que te hace feliz a ti y lo que me hace feliz a mí. Mucho se relaciona la palabra con el arte, lo cual está bien, pero hay que saber que no lo es todo. La cultura es un universo que tiene que ver con nuestra humanidad y nuestras manías.

Me gusta comprender la gestión cultural como un sistema de actividades que se ponen en marcha para que algo que queremos que se concrete dentro del universo que representa la cultura, suceda de la mejor manera para la memoria colectiva. Si lo que vamos a gestionar es la propia cultura, entonces, lo que estamos haciendo es intentar controlar procesos y resultados de algo vivo y por lo tanto, no tan fácilmente predecible. Entonces más allá del control o la administración, la gestión cultural puede significar simplemente el hacer el mejor uso que podamos de los recursos a los que tenemos acceso, desde la consciencia y respeto que la cultura como universo humano responde a la creatividad, la flexibilidad, la innovación, la memoria, la tradición y a todo aquello que nos hace darle significado a nuestra humanidad. Gestionar eso es muy ambicioso e incluso arriesgado diría yo, pero si alguien puede ser ambicioso y arriesgado esos somos nosotros, los apasionados por el arte y la cultura.

Ejemplo:

Cultura: las fiestas tradicionales de los pueblos originarios de una comunidad correspondientes a su cosmovisión y creencias.

Gestión cultural: la administración de los recursos de un museo de pueblos originarios para realizar una exposición de tradiciones para el público de su comunidad.

Tres fuentes sobre el tema:

Cultura

“La cultura configura nuestras formas de vida: abarca los valores, las creencias, las convicciones, la expresividad humana, las lenguas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales las personas manifiestan su humanidad. Los valores de la sociedad son la base sobre la que se construye todo lo demás y la forma en que estos se expresan, son su cultura.”

-Alfons Martinell, Cultura y Desarrollo Sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la agenda 2030, 2020.

“La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad.”

-Jyoti Hosagrahar, La cultura: elemento central de los ODS, 2017, 2017.

“En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”

-Declaración de México sobre las Políticas Culturales, UNESCO, 1982.

Gestión cultural

“Específicamente en el sector cultural, gestionar significa una sensibilidad de comprensión, análisis y respeto de los procesos sociales en los cuales la cultura mantiene sinergias importantes. La diferencia entre la gestión genérica de cualquier sector productivo se encuentra en la necesaria capacidad de entender los procesos creativos y establecer relaciones de cooperación con el mundo artístico y sus diversidades expresivas. La gestión de la cultura implica una valoración de los intangibles y asumir la gestión de lo opinable y subjetivo circulando entre la necesaria evaluación de sus resultados y la visibilidad de sus aspectos cualitativos. La gestión de la cultura ha de encontrar unos referentes propios de su acción adaptándose a sus particularidades y encontrar una forma de evidenciar, de forma muy diferente, los criterios de eficacia, eficiencia y evaluación. La gestión cultural como campo profesional es la expresión de la necesidad de capital humano en el marco de las políticas culturales, tanto de ámbito público, privado como del tercer sistema. También se puede interpretar como una necesidad de mejoramiento de la acción de los diferentes agentes culturales en la búsqueda de la excelencia y la calidad de sus proyectos.”

-Alfons Martinell, La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro. 2001

“La gestión cultural tiene como misión dar a conocer, implementar y hacer visible socialmente, las experiencias artísticas o el legado patrimonial a cargo.”

-Lluís Bonet, La innovación en la gestión de la cultura, 2021.

“La gestión cultural es el oficio de quienes se ocupan de la cultura en sus dimensiones tanto teóricas como concretas. Abordando la cultura como función social.”

-Pedro Vives, Manual Atalaya, 2014.

Ejercicio y espacio personal:

Pon un reloj frente a ti con un temporizador de 2 minutos. En las notas de voz de tu teléfono grábate diciendo todas las palabras que vengan a tu mente cuando piensas en la palabra cultura. Cuando termines, escucha de nuevo y escríbelas en el siguiente espacio. No las pienses previamente, deja que tu mente te muestre toda la información que ya tienes para ser consultada. Observa de nuevo la lista de palabras. Eso es lo que vamos a gestionar.

Comentario sobre derechos culturales: Si la gestión cultural fuera un avión, los derechos culturales serían la torre de control que autoriza y asegura las maniobras y operaciones de manera segura y coordinada. Los derechos culturales son la raíz desde donde justificamos nuestra intención por gestionar cultura.

Ejemplo: Si escribes un libro de cuentos de tu autoría, es tu derecho poder registrar esa obra como tu propiedad intelectual.

Tres fuentes sobre el tema:

Derechos culturales

“Los derechos humanos son universales, indivisibles e interdependientes, y los derechos culturales son, al igual que los otros derechos humanos, expresión y exigencia de la dignidad humana; los derechos culturales son, el derecho a la identidad y patrimonio cultural, referencia a comunidades culturales, acceso y participación en la vida cultural, educación y formación, información y comunicación y cooperación cultural.”

-Declaración de Friburgo Sobre Derechos Culturales, 2007.

“Los derechos culturales, que incluyen el derecho a participar en la vida cultural y a compartir los adelantos científicos y beneficiarse de ellos y el derecho a beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas.”

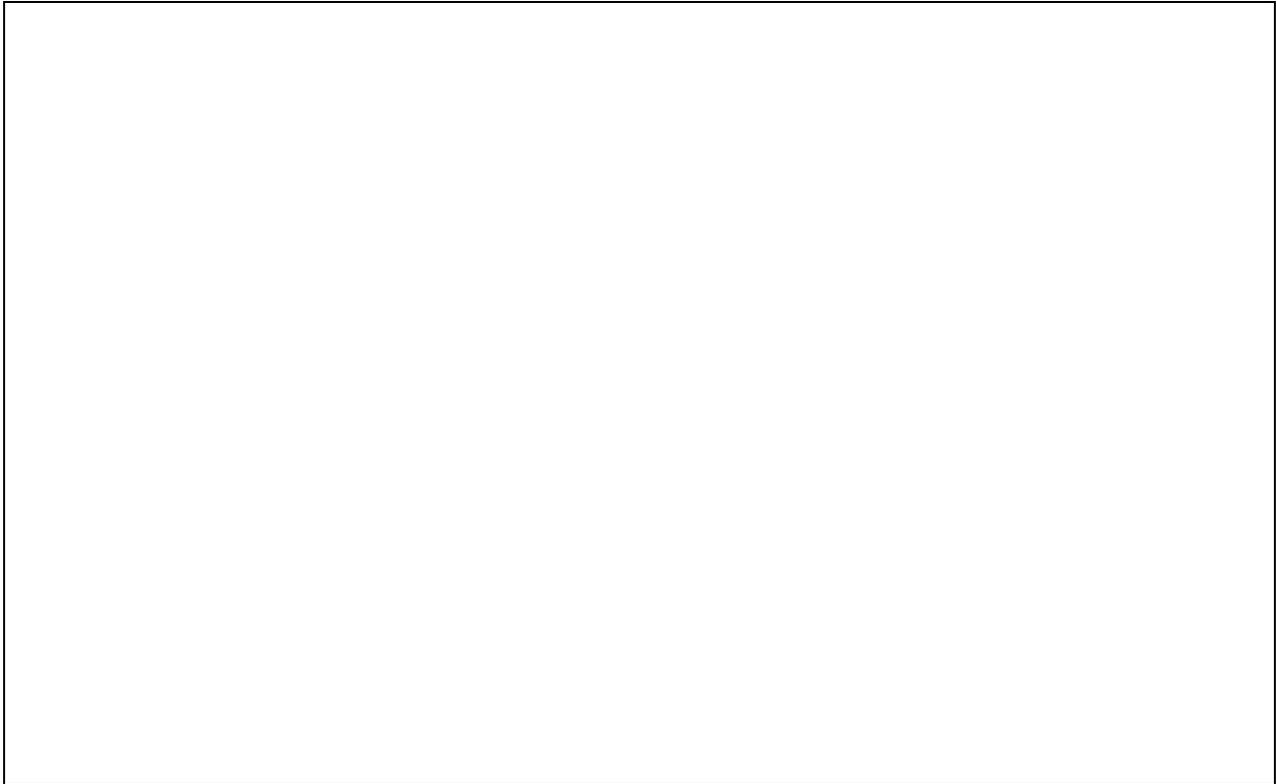
-Derechos Humanos de las Naciones Unidas, 2008.

“Toda persona debe tener la posibilidad de expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna; toda persona tiene derecho a una educación y una formación de calidad que respeten plenamente su identidad cultural; toda persona debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y conformarse a las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.”

-Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001.

Ejercicio y espacio de apuntes:

Vamos a hacer un *vision board*, o algo así como un *collage*. Corta y pega imágenes o fotos de la red o de tu archivo personal y diseña un tablero desde tu punto de vista que te pueda recordar siempre los derechos culturales por los cuales todos los gestores culturales trabajamos:

**Comentario políticas culturales y desarrollo:**

Si la gestión cultural fuera un avión y los derechos culturales son la torre de control, las políticas culturales serían la persona en la pista de aterrizaje con el chaleco neón y con los artefactos de luz en las manos haciendo señas para que el avión pueda aterrizar de forma segura y correcta.

Bajo este mismo ejemplo, podemos agregar que el desarrollo cultural sería el aeropuerto, las rutas aéreas, el proceso de pasaportes, los pasajes, las maletas y todo lo que implica viajar así como la experiencia y el aprendizaje, las emociones de lo nuevo y lo desconocido, la nostalgia de volver a casa. El desarrollo es el todo.

Ejemplo:

Política cultural: Promover la participación de personas y comunidades en el proceso de creación de bienes y servicios culturales, en la toma de decisiones que conciernen a la vida cultural y en la difusión y disfrute de la misma.

Desarrollo: Un sistema social-gubernamental que reconozca a los artistas y creadores como trabajadores para la obtención de beneficios tanto en salario como en salud.

Tres fuentes sobre el tema:

Política cultural

“Las políticas culturales parten de la identificación de las necesidades socioculturales; las políticas dependen de la realidad territorial concreta a la cual responden a partir de identificar los servicios mínimos a los habitantes de un municipio o región.”

-“Cultura y nuestros Derechos Culturales”, guía UNESCO, Honduras, 2012.

“Entendemos por políticas culturales el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social.”

- Néstor García Canclini, “Para un diccionario herético de estudios culturales”, 1997.

“La política cultural constituye una ciencia de la organización de las estructuras culturales y generalmente es entendida como un programa de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objetivo de satisfacer las necesidades culturales de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas.”

-Teixeira Coelho, Diccionario crítico de política cultural, São Paulo, 1997.

Desarrollo

“Lo que constituye el verdadero sentido y fuerza del desarrollo es la capacidad de las sociedades de actuar sobre sí mismas y modificar el curso de los acontecimientos y los procesos.”

-Jesús Martín Barbero, Cultura y Desarrollo, 2010.

“El desarrollo sin cultura es un crecimiento sin alma.”

-La Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, Estocolmo, 1998.

“La Agenda 2030 busca en primer lugar y ante todo canalizar el mundo hacia un camino sostenible y resiliente. La UNESCO apoya los países en lograr este cambio transformativo mediante su labor en garantizar que todos los que están aprendiendo tendrán las habilidades y los conocimientos necesarios para convertirse en ciudadanos responsables, ‘verdes’ y globales; promocionando la ciencia, la tecnología y la innovación para el desarrollo de soluciones sostenibles para mitigar y adaptar al cambio climático y otros desafíos mundiales; ampliando el acceso a las TIC para promover su desarrollo socioeconómico; y garantizando la integración de la cultura en las estrategias de desarrollo sostenible para que sean pertinentes, efectivas y adaptadas a los contextos locales.”

-Agenda 2030 UNESCO para el Desarrollo Sostenible, 2017.

Ejercicio y espacio de apuntes:

Imagina cuál sería el escenario perfecto para tu ciudad en el marco de los conceptos de desarrollo anteriores. Escribe todas las cosas que tu comunidad necesita o podría tener si pensamos en un desarrollo cultural integral (lugares, personas, proyectos, etc.) ¿Cómo sería tu ciudad ideal?

Reflexión sobre los campos de acción y tendencias de la gestión cultural.

La gestión cultural puede desarrollar proyectos en diversos terrenos como la cultura tradicional, la educación, la creación artística y literaria, la economía solidaria, la comunicación, el patrimonio, los derechos de autor, los derechos humanos, el medio ambiente, turismo, ciencia y tecnología y la industria. El sello distintivo de un proyecto cultural en cualquier campo, será la aportación a la memoria colectiva y que responda a contribuir con significados a la búsqueda de las inquietudes y necesidades de la comunidad.

La tendencia en estos temas podrían ser tres puntos: la innovación, la gestión de la diversidad y lo local. Los proyectos que aporten valor creativo, que se enfoquen en destacar algo que no habíamos tomado en cuenta desde otros puntos de vista y que favorezcan a sus propios territorios, barrios o núcleos, serán proyectos que abran posibilidades a nuevas ideas y activaciones.

Reflexión sobre el diagnóstico, la planeación e intervención en la gestión cultural.

Si bien diagnosticar en la gestión cultural es el paso base para planear, a veces hay que recordar que el diagnóstico en lugar de ordenar avanzar, puede ordenar detenerte. Alguna vez escuché a uno de mis maestros decir: “en ocasiones, el diagnóstico te pedirá que no muevas nada y que respetes el proceso que está frente a ti”. Por lo tanto, antes de planear es necesario saber si la pieza que vamos a mover realmente hay que moverla o bien, construir una barda a su alrededor para que nadie la mueva.

Planear significa tomar decisiones. Planear en gestión cultural pide decidir sobre el gran esquema frente a ti y elegir cual será tu papel en ese contexto en específico. A esto le llaman intervenir. Planeación en la gestión implica tomar en cuenta todo lo que hemos visto hasta este punto y mucho más. Un gestor planea sus movimientos e impactos desde su concepción de cultura, su conciencia de los derechos culturales, su conocimiento de las políticas y su utopía de lo que es el desarrollo. Un gestor cultural planea sabiendo que su próximo movimiento puede activar otros procesos para bien o para mal. Por lo tanto, cuando planeamos tenemos el cuidado de un artesano que sabe que el material que usa pertenece a la tierra y que en su oficio tratará de realzar el significado de las características de los elementos que están en sus manos.

Ejercicio de verificación del módulo 1, capacitación técnica PECDA.

Glosario lista de verificación módulo 1

Postulante: Persona con un proyecto que aplica para recibir apoyo.

Beneficiario: A partir de que el postulante resulte beneficiado por el Comité Dictaminador, pasa a ser "Beneficiario".

Este ejercicio cuenta con tres secciones a manera de listas de verificación, que marcan simbólicamente el inicio y fin del proyecto del postulante:

- “Estoy 100% seguro/a que puedo participar en esta convocatoria”
- “Tengo todos los documentos requeridos de forma digital en mi computadora”
- “Por supuesto que quiero compartir con la mayor cantidad de personas posible”

Sección a) “Estoy 100% seguro/a que puedo participar en esta convocatoria”

En la pantalla de datos generales del postulante encontrarás espacios que definirán el inicio de tu historia con la convocatoria. Iniciemos a configurar aquí una ruta de organización mientras lees detenidamente tu convocatoria PECDA y así quitar un poco de ansiedad antes de dar clics en la plataforma.

La convocatoria pregunta:	Postulante responde:
¿Eres originario o residente de alguna ciudad, campo o comunidad de Sonora?	
Vamos a necesitar tu acta de nacimiento ¿La tienes a la mano? ¿Es legible?	
¿Tu proyecto se desarrollará en Sonora?	
Solo puedes participar en 1 de las 6 categorías y eso va a depender de tu edad. ¿Cuántos años tienes?	
¿Sabes fecha y hora del cierre de la convocatoria?	
¿Sabes dónde subirás la información y tus documentos?	
¿Es la primera vez que participas en esta convocatoria?	
<ul style="list-style-type: none"> Si tu respuesta es no: toma en cuenta que la convocatoria PECDA ha tenido otros nombres anteriormente: FECAS, PECDA-FECAS y ahora PECDA Sonora. ¿Has participado en alguna de ellas más de 3 ocasiones? (También hay que revisar si has participado solo en Sonora o en otros estados. Eso cuenta también) 	
<ul style="list-style-type: none"> Si tu respuesta es que sí has participado en alguna de las emisiones anteriores, deberás mencionarlo en el registro, el cual te pedirá en tus documentos de entrega las cartas de liberación de esas participaciones, de lo contrario, si la(s) omites, en la fase de revisión administrativa automáticamente eliminará tu propuesta. ¿Cuentas con tu(s) carta(s) de liberación? <p><i>Importante: En la plataforma verás este requisito como “opcional” porque no todos han participado previamente, sin embargo, para quienes han resultado beneficiarios en emisiones anteriores subir las cartas de liberación es algo obligatorio.</i></p>	

Ahora, selecciona tu categoría dependiendo de tu edad:

Soy mayor de 12 años y menor de 18 años.	Soy mayor de 18 años y menor de 35 años.	Tengo 18 años cumplidos o soy mayor de 18 años.
<ul style="list-style-type: none"> ● Adolescentes creadores nuevos talentos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Jóvenes creadores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Creadores con trayectoria ● Difusión del patrimonio cultural de los pueblos originarios de Sonora ● Grupos artísticos

Ahora, cada categoría tiene diferentes requisitos para ser ingresados al sistema. Vamos a otra ronda de preguntas dependiendo de la categoría en la que puedes participar según tu edad:

La convocatoria pregunta:	Postulante en categoría "Adolescentes creadores nuevos talentos" responde:
¿Cuentas con la aprobación de tu madre o padre para participar?	
¿Cuentas con el apoyo de una persona creadora o institución artística que conozca tus habilidades?	
¿Puedes comprobar que has realizado actividades de creación o interpretación en la disciplina artística que estás postulando para esta convocatoria? (Puede ser amateur o profesional)	
¿A qué disciplina artística vas a postular? Elige una: Artes visuales, Danza, Literatura, Medios Audiovisuales, Música, Teatro.	

La convocatoria pregunta:	Postulante en categoría "Jóvenes creadores" responde:
¿Puedes comprobar que has realizado actividades de creación o interpretación en la disciplina artística en la que te estás postulando para esta convocatoria, por un mínimo de 3 años?	
¿En qué disciplina artística te vas a postular? Elige una: Artes visuales, Danza, Literatura, Medios audiovisuales, Música, Teatro.	

La convocatoria pregunta:	Postulante en categoría "Desarrollo artístico individual" responde:
¿Puedes comprobar que has desarrollado trabajo creativo por un mínimo de 3 años en la disciplina en la que deseas postularte?	
¿Quieres apoyo para continuar tu capacitación y especializarte?	
¿Cuentas con los documentos de aceptación o continuidad de la escuela o institución donde asistirás a cursos, talleres, seminarios, formación profesional y el programa de estudios que cursarás?	
¿En qué disciplina artística te vas a postular? Elige una: Danza, Música, Teatro.	

La convocatoria pregunta:	Postulante en categoría “Creadores con trayectoria” responde:
¿Puedes comprobar que has realizado trabajos de creación o interpretación, con una trayectoria reconocida por un mínimo de 10 años continuos, mediante obra publicada, interpretada o expuesta en ámbitos públicos en la disciplina que deseas postular?	
¿Cuentas con tu portafolio de historial artístico por un mínimo de 10 años consecutivos?	
¿En qué disciplina artística te vas a postular? Elige una: Artes visuales, Danza, Literatura, Medios audiovisuales, Música, Teatro.	

La convocatoria pregunta:	Postulante en categoría “Difusión del patrimonio cultural de los pueblos originarios de Sonora” responde:
Si tu proyecto es individual: ¿pertenece a alguno de los pueblos originarios de Sonora? ¿Cuentas con un documento oficial que lo compruebe?	
Si tu proyecto es colectivo: ¿cuentas con la autorización de un equipo de trabajo que integre al menos a una persona que se reconozca como perteneciente a alguno de los pueblos originarios de Sonora? ¿Cuentas con un documento oficial que lo compruebe?	
¿Tu propuesta está orientada a la producción, transmisión y presentación de materiales de difusión del patrimonio cultural y artístico de los pueblos originarios de Sonora con fines de registro, preservación y difusión?	
¿El resultado de tu proyecto será una publicación, programa de radio, grabación y/o producción en audio y video, transcripción musical y literaria, podcast, exposición, página web, entre otros?	
¿Puedes comprobar haber realizado trabajos de diseño, producción, preservación y difusión de contenidos sobre los pueblos originarios mediante obra publicada, interpretada o expuesta en ámbitos públicos?	
¿Cuentas con un documento que compruebe que estás relacionado con comunidades indígenas de Sonora para difundir su material?	
¿En qué disciplina artística te vas a postular? Elige una: Artes visuales, Danza, Literatura, Medios audiovisuales, Música, Teatro.	

La convocatoria pregunta:	Postulante en categoría “Grupos artísticos” responde:
¿Tu grupo está conformado por al menos 3 integrantes y máximo 10?	
¿El 50% de los integrantes de tu grupo son residentes del estado de Sonora?	
¿Todos los integrantes de tu grupo cuentan con 18 años cumplidos?	
¿Puedes comprobar que tu grupo tiene al menos 3 años de trayectoria en la disciplina que deseas postular?	
¿Buscas apoyo para dirección, producción, puesta en escena,	

realización, ejecución y/o difusión de los trabajos de tu grupo?	
Solo puedes registrar solo 1 obra o programa. ¿Ya sabes cuál?	
¿Cuál es la duración de tu obra o programa? Si es para público infantil debe ser de mínimo 45 minutos. Si es para todo público debe ser de mínimo 60 minutos.	
¿Tu obra o programa puede realizarse en plazas o espacios no convencionales?	
¿El público al que se dirige tu obra o programa es amplio y heterogéneo?	
¿Tu grupo es de Hermosillo? Si es así, ¿Es posible que ofrezca al menos una de las presentaciones en otra ciudad o municipio, considerando que no se otorgarán recursos adicionales para cumplir este compromiso, en caso de proponerlo?	
¿En qué disciplina artística te vas a postular? Elige una: Danza, Música, Teatro.	

Llegaste al final de la sección a) “Estoy 100% seguro/a que puedo participar en esta convocatoria”.

Notas importantes:

Si llegaste hasta aquí y te has dado cuenta que NO podrás reunir los requisitos necesarios para el cierre de la convocatoria, te invitamos a continuar con el laboratorio de reflexión y prepararte para futuras convocatorias. Ánimo, este no es el final. Es el inicio. ¡Vamos!

Si llegaste hasta aquí y cuentas con todos los requisitos para poder cumplir con la entrega de documentación en tiempo y forma al cierre de la convocatoria, felicidades. Ahora vamos a organizar ese material y a darle una revisión a lo que hay que entregar.

Si es la primera vez que concursas por un apoyo de fondos, prepárate emocionalmente porque viene el proceso de estira y afloja de someter tu proyecto a miradas externas de evaluadores y eso siempre impacta un poco en el estado anímico.

Si ya tienes experiencia en otras convocatorias, ofrece apoyo moral a alguien que lo necesite. Siempre se ocupa a alguien que nos de porras y tienda la mano.

Si ya has participado en más de tres ocasiones en PECDA (o con cualquiera de sus nombres anteriores aquí o en otro estado) te invitamos a continuar el taller para fortalecer tu proyecto y abrirte a la posibilidad de buscar otras convocatorias.

Sección b) “Tengo todos los documentos personales requeridos de forma digital en mi computadora”

Este ejercicio te ayudará no solamente a estar listo/a para esta convocatoria. Al tener en un solo lugar tus archivos personales te darás cuenta que es algo que siempre te pedirán en cualquier concurso de estímulos, apoyos o becas y es mejor tenerlos todos a la mano y actualizarlos periódicamente. Una manera muy práctica de resguardo es tenerlos en un *drive* virtual de tu cuenta de correo como *Google Drive* o *One Drive*, o bien, en una carpeta en el escritorio de tu computadora. Todos los documentos deben presentarse en formato PDF (El beneficio de tenerlos en tu cuenta de *drive* (o sea en la nube) de correo es que si en algún momento estás en algún lugar y no llevas tu computadora, puedes trabajar desde cualquier equipo o reenviar cosas desde tu dispositivo móvil en el momento).

Documentos personales para sistema	¿Lo tienes? Si/No	Dónde lo puedes conseguir:
Acta de nacimiento		
Identificación oficial		
Comprobante de domicilio		
Comprobante de residencia (en su caso)		
Cédula CURP		
CV pormenorizado con:		

<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre completo, y en su caso, nombre artístico. ● Lugar y fecha de nacimiento ● Formación académica y artística ● Actividades profesionales y artísticas realizadas a la fecha. ● Premios, reconocimientos y distinciones obtenidos. <p><i>En el caso de los adolescentes creadores nuevos talentos, se presentará una semblanza del aspirante, así como el CV pormenorizado del creador o semblanza de la institución que respalda la postulación.</i></p>		
--	--	--

Llegaste al final de la sección b) **“Tengo todos los documentos requeridos de forma digital en mi computadora”**

Notas importantes:

Te recomendamos también tener a la mano tus datos y documentos bancarios, preparados y actualizados, (así como la Constancia de Situación Fiscal completa), ya que de resultar beneficiado(a) te serán solicitados para la realización del convenio.

Sección c) “Por supuesto que quiero compartir con la mayor cantidad de personas posible”

Este requisito es para las personas que resultan beneficiadas. Es importante que sepas que al momento de concursar, esto viene en el paquete junto con el proceso de tu apoyo. Por lo tanto, para efectos de reflexión, consideramos clave que al momento de tomar la decisión de compromiso con esta convocatoria, conozcas esta parte para que entremos con el pie derecho y con toda la energía a tu proceso PECDA. Como ya vimos en la parte teórica del módulo, un espíritu fundamental de los proyectos culturales es el de contribuir al acceso de la cultura. Esta convocatoria cuenta con un requisito importante para que puedas concretar tu convenio de apoyo al resultar beneficiario(a): interactuar con la sociedad. Los fondos gubernamentales están conformados por dinero de las y los ciudadanos. Por lo tanto, tu proyecto está obteniendo un beneficio desde la sociedad y lo correcto es regresarlo a ella. Se trata de balance y además, tu actividad puede inspirar a muchas personas. Ya hay una red de apoyo para que esto se logre, aprovéchala. Esta red se llama Programa de Interacción Cultural y Social (PICS) y este es como un *bonus track* necesario. Por ejemplo: Si fuiste apoyado para la producción de una obra de danza, puedes compartir una conferencia sobre algún proceso interesante durante ese trabajo creativo. Lo que ofrezcas para el PICS debe ser diferente al título y resultado de tu proyecto seleccionado PECDA. Vamos revisando lo que hay que registrar en el formato en línea y qué va a pedir de tu participación.

Puedes contestar esta sección ahora, o bien, esperar a terminar el laboratorio de reflexión y regresar después aquí a llenar tus respuestas. Tener en cuenta qué esperan de ti en este programa, te ayudará a tener una visión más amplia cuando llegemos al módulo 3 de diseño de proyectos.

El formato PICS solicita:	Beneficiario/a responde:
Fecha:	
Nombre completo del beneficiario:	
Nombre artístico del beneficiario:	
Programa y emisión:	
Disciplina:	
Especialidad:	

Título del proyecto:	
Directrices:	
Objetivos:	

El formato PICS solicita sobre la actividad 1	Beneficiario/a responde:
Título de la actividad:	
Modalidad (selecciona) <ul style="list-style-type: none"> ● Artística (presentaciones escénicas, conciertos y recitales individuales o colectivos) ● Formativa (talleres y/o cursos) ● Difusión (conferencias y lecturas públicas) 	
Descripción de la actividad:	
¿Será autogestionada?	
Sede	
Fechas de la actividad (solo si es autogestionada)	
Institución que avala la actividad	
Observaciones	

El formato PICS solicita sobre la actividad 2	Beneficiario/a responde:
Título de la actividad:	
Modalidad: <ul style="list-style-type: none"> ● Artística (presentaciones escénicas, conciertos y recitales individuales o colectivos) ● Formativa (talleres y/o cursos) ● Difusión (conferencias y lecturas públicas) 	
Descripción de la actividad:	
¿Será autogestionada?	
Sede	
Fechas de la actividad (solo si es autogestionada)	
Institución que avala la actividad	
Observaciones	

El reporte de actividades PICS (para creadores) pregunta:	El beneficiario/a responde:
Fecha	
Programa y emisión	
Nombre completo	
País de residencia	
Disciplina y especialidad	
Institución, ciudad y entidad federativa en dónde realizaste la actividad	
Nombre de la persona enlace de la institución dónde realizaste la actividad	

La actividad que realizaste fue: conferencia, asesoría, jurado, curaduría, actividad formativa o presentación artística.	
¿La actividad fue otra diferente a las mencionadas anteriormente?	
¿La actividad fue autogestionada o fue por invitación?	
¿La actividad se llevó a cabo de modo presencial o por medios electrónicos?	
Título de la actividad y fecha de realización	
Objetivos iniciales de la actividad	
Número de eventos o proyectos revisados	
Duración de horas (solo en caso de actividades formativas, asesorías o curadurías)	
Número aproximado de asistentes	
Percepción sobre el perfil del público beneficiado: escolar, socioeconómico y rango de edades.	
Reseña del desarrollo de actividades	
Evaluación general y resultados	
Observaciones sobre la institución sede de tu actividad respecto a (en caso de que aplique): <ul style="list-style-type: none"> ● Calidad de hospedaje ofrecido ● Calidad de alimentación ● Difusión y convocatoria para la actividad ● Organización, logística y apoyo técnico ● Infraestructura y material requerido ● Atención y trato del personal encargado 	
Comentarios adicionales y sugerencias	

El reporte de actividades PICS (para instituciones sede) pregunta:	La institución sede responde:
Fecha	
Localidad y entidad federativa en dónde se desarrollaron las actividades	
Institución y organización cultural anfitriona (domicilio y página web)	
Espacio, foro o recinto sede de las actividades	
Marco de realización	
Nombre, cargo e información de contacto del funcionario representante	
Nombre del creador	
Información de la actividad: conferencia, asesoría, jurado, curaduría, actividad formativa o presentación artística.	
¿La actividad fue otra diferente a las mencionadas anteriormente?	
¿La actividad se llevó a cabo de modo presencial o por medios electrónicos?	
Título de la actividad y fecha de realización	
Número de eventos o proyectos revisados	

Duración de horas (solo en caso de actividades formativas, asesorías o curadurías)	
Descripción del perfil del público convocado (escolar, socioeconómico, etc.)	
Número de asistentes, número de hombres, número de mujeres, rango de edades.	
Estrategias de convocatoria, logística y soporte técnico (medidas implementadas por la institución sede para el apoyo material al creador huésped, así como para la organización del evento)	
Evaluación general de la actividad auspiciada	
Observaciones sobre el creador huésped: <ul style="list-style-type: none"> ● Puntualidad y apego a los tiempos establecidos ● Calidad en el desempeño de la actividad ● Preparación para llevar a cabo la actividad ● Proactividad e iniciativa ● Interés por la interacción con el público ● Atención y trato hacia el personal de la institución 	
Comentarios adicionales y sugerencias	

El formato de donación al repositorio digital PICS pregunta:	El beneficiario/a responde:
Nombre completo	
Nombre artístico	
Programa y emisión	
Disciplina y especialidad	
Fecha de envío	
Tipo de producto cultural digital: <ul style="list-style-type: none"> ● Conferencia/<i>webinar</i> ● Taller ● Video ● Grabación de audio ● Libro electrónico ● Presentación artística ● Recorrido virtual 	
Si es otra que no es ninguna de las anteriores, especificar:	
Título	
Público al que va dirigido	
Extensión del archivo (pdf, jpg, wav, mp4, etc)	
Duración (si aplica)	
Descripción del producto digital	
Se te pedirá firma de autorización y acuerdo para que el material entregado a este repositorio sea compartido por tiempo indefinido con instancias de arte y cultura. ¿Estás de acuerdo?	

Llegaste al final de la sección c) “Por supuesto que quiero compartir con la mayor cantidad de personas posible”

Notas importantes:

Cuando acudas a asesorías técnicas que ofrece el equipo PECDA, solicita información sobre cómo acercarte con los responsables del PICS en el SACPC. Otra sugerencia es que asistas y tomes nota de la agenda que genera el PICS al público general por las redes sociales, revisa cómo lo hacen los demás para obtener ideas.

----- Fin del ejercicio de verificación del módulo 1-----

07 Módulo 2: Comunicación, memoria y archivo.

Del dicho al hecho: comunicando tu proyecto.

Presentación de módulo

Por Jenny Apperti

¿Te ha pasado que a veces no sabes por qué se molestó alguien contigo y resulta que fue por cómo le dijiste algo? Si bien este es un ejemplo del día a día, nos ayuda a centrarnos en un punto importante: hay que saber comunicar. Así como en la vida humana, también tenemos que saber cómo comunicar nuestros proyectos culturales.

La comunicación forma parte de las distintas fases de un proyecto cultural y el hacerlo adecuadamente te ayudará a lograr tus objetivos. Hazlo de manera equivocada y puede que no veas los resultados esperados después de todo tu esfuerzo. Desde el inicio de tu proyecto, vas a comunicar cuál es tu propósito. Si quieres conectar con tu audiencia, vas a tener que definir qué decirle y por qué, de otra manera corres el riesgo de perder esa oportunidad de conectar.

Existen distintos tipos de comunicación: oral, escrita y no verbal. Vamos a necesitar de todas para comunicar nuestro mensaje, aunque quizás las utilicemos en diferentes partes de nuestro proyecto. Enfatizo mucho la importancia de la comunicación porque la utilizamos también en colaboraciones con otros artistas y otras organizaciones, con nuestra audiencia y hasta con instituciones, sobre todo en el caso de solicitar apoyos de algún tipo.

También hay que pensar en cómo vamos a transmitir nuestro mensaje. Existen diversas formas para ello y hoy en día nos podemos apoyar de la tecnología para comunicar algo. Por eso, en esta módulo vamos a explorar el concepto de comunicación, revisaremos el concepto de mercadotecnia cultural y experimentaremos con varias formas y canales para comunicar, incluyendo redes sociales.

¿Te ha pasado que alguien te cuenta algo y cuando quieres volver a contar la anécdota ya se te olvidaron muchos detalles? Somos humanos y nos pasa con frecuencia. Por eso, es importante generar memorias de los proyectos culturales que vamos realizando. En el momento, el proyecto se vive intensamente, pero luego alguien nos pregunta ciertos detalles y resulta que ya no nos acordamos. Esta parte es muy importante, porque la memoria va a hacer que crezcas como artista y/o gestor(a) cultural, y también te puede apoyar en otras etapas del proceso como en la generación de colaboraciones u obtener apoyos. Durante esta charla* vamos a abordar varias técnicas para que reflexionar sobre las memorias de tus proyectos.

Sé que la palabra “archivo” suena aburrido de entrada, ¡pero no lo es! Esto no es el folder que ves en tu computadora y dónde andas buscando un documento perdido. Aquí vamos a adentrarnos en una experiencia práctica que resultará muy útil para tu trayectoria. Vamos a ver qué es un portafolio, por qué es importante y cómo armar uno. Va a ser una parte práctica que espero te anime mucho, porque verás cómo con el tiempo va a ir creciendo. Vamos a dar un primer paso para crear un baúl de recuerdos, en donde podrás comunicar todo lo que has podido lograr. Piénsalo como una especie de máquina del tiempo que podrás visitar cuantas veces quieras y compartir con otra gente. Un baúl con todo lo que has comunicado a través de tus proyectos a lo largo del tiempo.

**Puedes consultar la charla de Jenny en el blog de <https://susceptiblelab.wordpress.com>*

Temas del módulo 2: Comunicación, memoria y archivo.

Objetivos del módulo: Reflexionar sobre conceptos básicos y reflexiones de interés sobre la importancia de generar un sistema de organización que pueda guardar la identidad del artista, su portafolio de trabajo y trayectoria. También encontrar ideas sobre como archivar y evidenciar el antes, durante y después de su actividad en proyectos realizados. Los participantes harán notas en una lista de verificación que a manera de ejercicio, permitirá generar apuntes sobre su formato de proyecto mientras revisamos los elementos que establece la convocatoria.

Tiempo de estudio sugerido: 8 horas.

Palabras clave: periodismo cultural, comunicación cultural, marketing cultural.

La dinámica para los conceptos de este módulo:

- Comentario (s) sobre el tema
- Ejemplo
- Tres fuentes sobre el tema
- Un espacio de apuntes para la persona lectora.

Además, reflexiones sobre: difusión, evidencias y archivo, memoria colectiva.

Capacitación técnica PECDA:

- a) Anexos
 1. Texto y/o imagen representativo(s) de la obra creativa en la especialidad del postulante.,
 2. Portafolio con notas de prensa, artículos, críticas que den cuenta del trabajo del postulante.
- b) Documentos probatorios
 1. Comprobación de trabajos en la disciplina del postulante por un mínimo de 3 años.
 2. Constancias de participación.
 3. Ligas a sitios de Internet con material y obra.
 4. Relación con obras de su autoría publicadas.
 5. Muestra o avance del proyecto creativo a desarrollar (texto, imagen, audio o video).

Contenido módulo 2

Conceptos: periodismo cultural, comunicación cultural, marketing cultural.
Reflexión sobre: difusión, evidencias y archivo, memoria colectiva.

Comentarios sobre periodismo cultural: Qué necesario es que las personas cuenten lo que pasa, lo que ven, lo que piensan. No solo aportan una cápsula del tiempo a su comunidad, sino que se convierten en grandes aliados para la memoria de un proyecto. Hoy más que nunca hacer periodismo cultural es necesario y también hoy más que nunca el acceso libre para contar historias es una realidad. Desde una reseña publicada en un blog, un fragmento en video tomado con tu celular y subido a tus redes sociales hasta la mención de un crítico notable o una reseña especializada en un medio de comunicación reconocido. Todo cuenta, todo suma, todo es necesario.

¿Pero es todo esto periodismo cultural? ¿Podemos todos ser un(a) periodista cultural? Mi deber probablemente es decir que no, pero mi corazón se inclina a decirles que sí. Los profesionales me dirán que es un oficio y que no todos pueden hacerlo y estoy de acuerdo. Este no es el foro para este debate, pero para efectos de reflexión, pondría sobre la mesa que la opinión de mis tías es tan valiosa como la del mejor crítico de arte. Ahora, si mi hijo de quince años escribe en su Facebook lo que sintió al visitar alguna exposición y pone fotos, videos y opiniones (y además su núcleo cercano está reaccionando a esto) ¿cómo me pueden decir que eso no es periodismo cultural? Si resulta que ese adolescente lo hace de manera constante y con un método (que bien puede ser empírico), yo diría que es un cronista en potencia cuya reseña puede entrar como evidencia periodística. Recordemos que las formas de contar historias están evolucionando. Obviamente el peso de esta evidencia entra en otra categoría en el nivel de comparación versus un periodista de oficio, pero sin importar si es parte de un medio de comunicación conocido o no, ese texto es valioso para mí como artista porque es de alguien que está contando mi proyecto a los demás... y es que, ¿acaso no es eso lo que deseamos? ¿Provocar a nuestras audiencias y generar olas y redes de conexión?

Durante mucho tiempo yo misma hice reseñas en mi blog personal y sirvieron como evidencia para artistas que así lo necesitaron. No es mi intención decir que todos podemos ser periodistas (ni siquiera sé si yo puedo adjudicarme el título en este momento de mi vida), pero lo que sí siento es que el periodismo puede estar en todos de una forma u otra. Mientras haya pasión por comunicar y una evidencia, yo lo doy por válido.

Ejemplo: Una crónica sobre la noche de estreno de tu obra publicada en un medio de comunicación.

Tres fuentes sobre el tema:

Periodismo cultural

“Si bien, el periodismo cultural se dedica a reproducir y difundir las obras que forman parte del capital cultural de la sociedad, también puede ser parte de la creación del fenómeno cultural.”

-Patricia Delponti y José Manuel Pestano,

El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado, 2012.

“Conviene no perder de vista que, en el sintagma «periodismo cultural», periodismo es el sustantivo y cultural, el adjetivo. Quiere esto decir una obviedad que a nadie se le oculta: que el periodismo cultural tiene que ser, por encima de cualquier otra consideración, periodismo; y que el periodista cultural tiene que ser, antes que nada, periodista. Si esta premisa está clara, todo lo demás fluirá de un modo natural. El periodismo consiste en obtener, tratar, interpretar y difundir hechos veraces de interés general, una vez que han sido contrastados, valorados e interpretados por los periodistas. Como en cualquier especialización, el periodismo cultural parte de la noticia, que es el centro gravitatorio de todo periodismo. La noticia pone en marcha la maquinaria periodística, que, a su vez, produce los géneros periodísticos. Estos se clasifican en función de los grados de subjetividad empleados por el periodista a la hora de relatar la noticia.”

-Margarita Garbisu e Ignacio Blanco, Periodismo Cultural, 2019.

“El periodismo cultural ejerce un papel relevante en la difusión y divulgación tanto de la literatura como del cine, en la divulgación y potenciación de cultura, ya sea a través de lecturas literarias o por medio de la contemplación de trabajos cinematográficos, o mediante su contextualización social, política, económica, etc. y la de sus creadores.”

-Rosa María Arráez, Elvira Jensen y Carolina Pascual, Periodismo cultural en la postmodernidad, 2014.

Ejercicio y espacio de apuntes:

Recuerda el último evento al que acudiste y lo disfrutaste como público. Redacta un breve párrafo sobre algo que observaste y sentiste en ese momento. Escribe de manera natural, no busques palabras complicadas. Solo cuéntalo como si se lo dijeras a tu mejor amigo. Luego graba lo que escribiste en una nota de voz y envíalo por *Whatsapp* a una persona (límite de dos minutos para el audio, lo que puede durar un *pitch* de proyecto). ¿Crees que tu comentario sobre ese momento haría que la persona que lo escuche quiera saber más del tema o asistir también? ¿Cómo convences a alguien de que algo es atractivo? ¿Cómo enamoras a alguien de tu proyecto?

Comentarios sobre comunicación cultural: me gusta entenderla como todo lo que hacemos para que nuestro proyecto tenga eco, se mueva, llegue a otros y quede evidencia de que algo sucedió. La diferencia con el periodismo cultural, es que la comunicación se da de manera objetiva e informativa. En el periodismo hay espacio para la opinión de quién observa, en la comunicación la misión es lograr que los datos requeridos se establezcan con claridad y lleguen al receptor de manera que tengan acceso a los datos básicos. Si tuviéramos el suplemento cultural de un periódico en nuestras manos, en el mismo espacio se podrían identificar periodismo y comunicación por separado: por un lado, un columnista relatando lo que piensa de la exposición que visitó la noche anterior y al lado, una nota de prensa con datos de quiénes y cuántas personas asistieron, el lugar, a qué hora y permanencia. Opinión versus datos.

Si la comunicación cultural fuera una obra, se podría observar la siguiente escena: un responsable de agenda recibiendo datos, fotografías y reseñas; un diseñador haciendo invitaciones digitales, lonas, letreros y constancias de participación; otra persona acomodando en una caja invitaciones que se deben entregar en mano y posters que hay que ir a pegar en distintos sitios donde pasa la gente; un programador que está actualizando la página web, enviando correos electrónicos y publicando en redes sociales; otra persona con el teléfono contactando medios de comunicación, haciendo carpetas de prensa y monitoreando evidencias de publicación y el jefe o jefa de área entrando a avisar que hay una modificación en la hora de la función y que hay que hacerlo todo de nuevo. Y así podemos ir visualizando un esquema y rutina de nuestro equipo ideal para hacer frente a este monstruo de tres cabezas al que jamás conquistaremos y siempre diremos que todo esfuerzo es insuficiente porque no nos enteramos de nada: la comunicación cultural.

Ejemplo: Un póster informativo para invitar al estreno de tu obra pegado en la cafetería de una universidad.

Tres fuentes sobre el tema:

Comunicación cultural

“La comunicación es una actividad social que involucra la producción, la transmisión y la recepción de formas simbólicas y que tiene la necesidad del uso de una inmensa variedad de recursos. Estos recursos reciben el nombre de medios de comunicación y, en general, cuentan con un soporte técnico o sustrato material el cual permite algún grado de preservación de las formas simbólicas.”

-Inés Sánchez de Balceró, Cultura y Comunicación, 2008.

“La historia reciente de la comunicación cultural ha dado un giro de 180 grados para ofrecer al gestor cultural una nueva visión de la comunicación con su entorno y con los actores que integran su ecosistema. Entre ellos, los consumidores, que lejos de ser la diana de nuestras acciones son co-creadores de valor en un sistema en el que el gestor cultural es director de orquesta, que ha de ser capaz de generar espacios y contextos para que se maximice el intercambio de información, recursos y se facilite la emergencia de ideas nuevas y la innovación.

-María José Quintero, Manual Atalaya, 2014.

“Dos visiones del mundo, la comunicación y la cultura, una con una vocación de presente y de futuro; otra con vocación de pasado. Al encontrarse parece que hay un intento por fusionar ambas cosmovisiones. Aparece una tensión, partir del pasado, partir del futuro. Si el vector constructivo de la comunicación vence será el futuro el que tenga relevancia a partir de las situaciones interactivas del presente. Si el vector constructivo de la cultura vence, será el pasado el que tenga la voz principal, con el peso de las tradiciones, los usos y costumbres, las genealogías. ¿Pueden convivir ambas cosmovisiones? Para los autores de los Estudios Culturales y de Comunicación parece que sí. Quizás ese es uno de los grandes mensajes de esta historia, el poder constructivo del pasado para el futuro en las matrices interactivas del presente.”

-Johanna Ángel, Cultura y comunicación. Acercamientos críticos, narrativos y analíticos

Espacio de apuntes:

Escribe todos los lugares, personas, medios o canales que usas de manera personal cuando quieres enterarte de la agenda cultural de tu comunidad o cuando invitas a tus eventos. ¿A quién le mandas mensajes de texto? ¿A quiénes les llamas? ¿A quiénes les llevas invitación a su casa?

Comentarios sobre marketing cultural: este es uno de los temas que más me gustan, porque soy muy fan de la publicidad. Me encanta la creatividad que trabaja con la cotidianeidad de las personas, sus deseos, y sus necesidades, su cultura y su psique. La diferencia del marketing tradicional con el cultural es que el primero por lo general busca vender un producto específico ligado a una necesidad o aspiración y el segundo busca vender una experiencia. Las complicaciones tienen que ver con que la cultura como servicio compite directamente con todo aquello que busca llenar los tiempos libres de las personas y ahí es dónde el suelo ya no es parejo para quienes trabajamos con proyectos culturales locales versus los grandes músculos de la industria. Sin embargo, ¿qué pasaría si en lugar de ver al marketing tradicional como un enemigo intentáramos copiar sus movimientos?

Ya se terminaron los tiempos en los cuales nos negábamos a vender la experiencia cultural como si estuviéramos cometiendo un crimen contra la pureza de su esencia. Ahora sabemos que más que públicos, los proyectos culturales necesitan fans. Fans que estén dispuestos a todo por nuestra propuesta. Que se sientan identificados, motivados e inspirados. Que se sientan contagiados.

El marketing cultural se encarga de aplicar elementos de identificación, distribución y colocación a nuestro proyecto para llegar a las audiencias que hemos segmentado y seleccionado. Todo en el marketing cultural oscila entre el contraste de una agenda invisible o tremendamente descarada y esa es la magia.

Ejemplo: Al comprar tu boleto de entrada para la función, participas en el sorteo para la plática *backstage* exclusiva con el director de la obra.

Tres fuentes sobre el tema:

Marketing cultural

“El gestor de marketing es responsable de conocer a sus públicos y realizar un diseño a medida de las demandas de los públicos. Trabaja de forma colaborativa tanto a nivel interno como externo con el fin de involucrar al espectro de actores que necesita en su proceso de creación de valor con el fin de co-crear la versión más modernas de su organización cultural, comprometida, capaz de crear contextos de continua comunicación con todos sus actores (proveedores, consumidores, grupos de interés, etc.) apoyándose en la creación de canales de co-creación de valor continuo que ofrecen las nuevas tecnologías y el desarrollo de ecosistemas culturales.”

-María José Quero, *Manual Atalaya*, 2014.

“El marketing se convierte en una de las mejores herramientas de las que puede disponer la creación humana para lograr su difusión y posibilitar la consecución de beneficios que satisfagan a todos los actores implicados: el creador, intérprete o artista (puede dedicarse a crear y vivir del fruto de su producción), la administración (difunde y apoya el acceso a la cultura) y la sociedad (puede recrearse con la producción artística de su interés).”

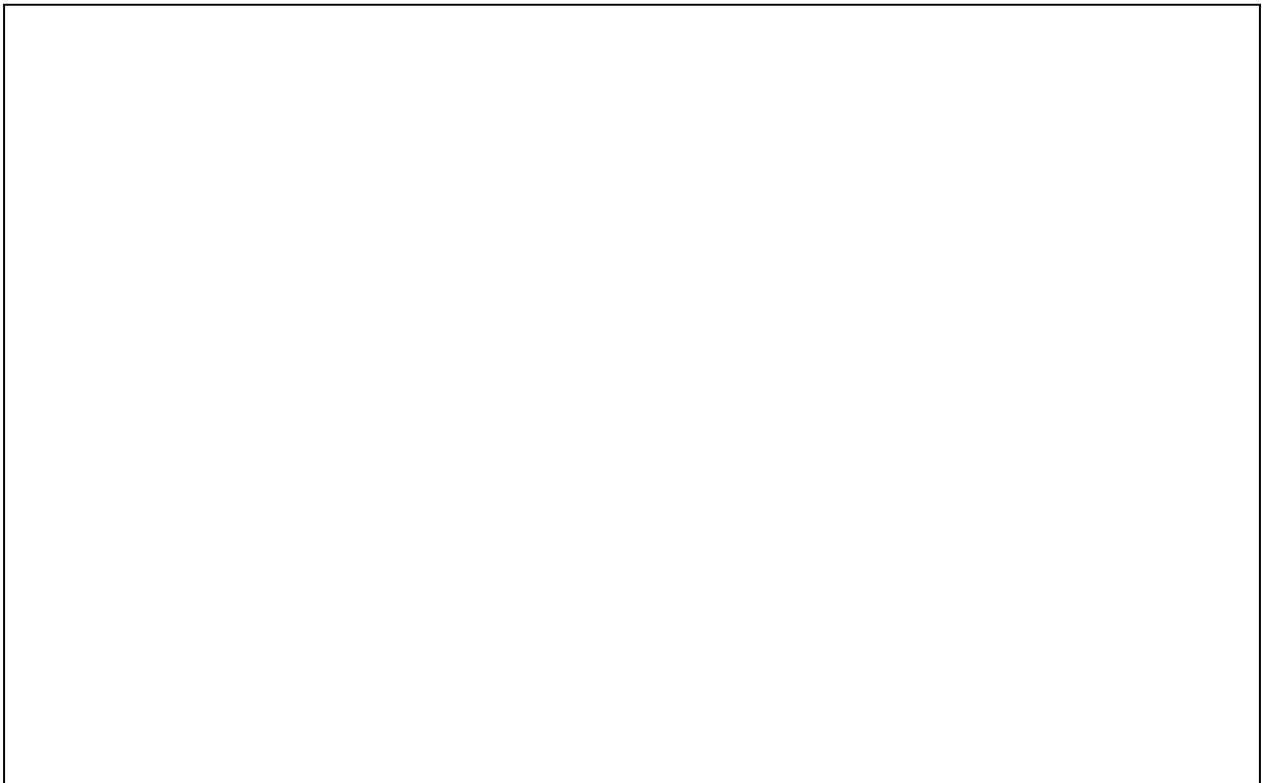
-Claudia Gómez, *Marketing Cultural*, 2007.

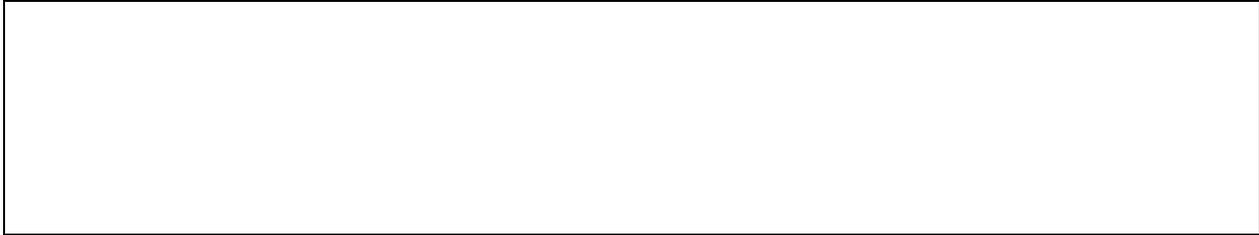
“El marketing es la ciencia dedicada a gestionar el proceso de intercambio que tiene lugar entre dos partes en el momento en que una de ellas hace una oferta y la otra muestra interés por ella. El objetivo del marketing en este proceso es conseguir que ambas partes obtengan la máxima satisfacción y beneficio de esa relación que establecen entre ellas. Las características particulares de la creación artística hacen necesaria una adaptación del modelo tradicional de marketing. En este caso, el proceso tiene su punto de partida en el producto o servicio. Se trata de crear demanda a partir de la oferta. Así, con el producto o servicio ya definido, se identifica el mercado potencial y, en función de los destinatarios, se diseña el resto de la combinación comercial: precio, distribución y promoción.

-Antonio Laporte, Introducción al Marketing, Universitat de Barcelona Virtual, 2003.

Ejercicio y espacio de apuntes:

Entra a <https://shop.cirquedusoleil.com> y haz una lista de todas las cosas e ideas que podrías copiar para tu propio proyecto si estuvieras en una reunión con tu equipo de trabajo platicando sobre estrategias de mercadeo. No te limites. Imagina que el presupuesto no es problema, piensa en tu público. ¿Qué podría motivar a tus fans para recordar la experiencia de vivir tu proyecto? No solo pienses en mercancía tangible. Deja la puerta abierta para todas las posibilidades. Incluso si quieres hacer bocetos de algo que aparezca en tu mente, adelante.





Reflexión sobre difusión, evidencias y archivo, memoria colectiva.

¿Has notado que la mayor parte de las páginas de la convocatoria PECDA son referentes a las indicaciones de entrega de evidencias para comprobar la trayectoria del(a) postulante? ¿Has notado que la entrega de informes se basa en su mayoría de evidencias de reseña para comprobar que hicimos lo que dijimos que íbamos a hacer?

Difundir nuestro proyecto para que las personas se enteren de lo que estamos haciendo va a requerir material multisensorial que pueda emocionar fibras y despertar el interés de tu público, pero además, se ocuparán evidencias frías, objetivas y capturas de todo aquello que se provocó y activó a través de tu proyecto. Las fotografías, audios, videos, notas de prensa, constancias, entrevistas, programas de mano y todo aquello que orbite alrededor de tu obra como una extensión de comunicación de la misma será muy valioso para generar tu propio archivo histórico personal y para la biografía de tu proyecto. Contar con una línea del tiempo organizada, con momentos destacados de las etapas y huellas de tu quehacer, muestran un compromiso más allá de un salón de la fama personal, muestran tu interés por aportar valor a la memoria colectiva, en la cual tu proyecto se une al hilo de otros tejiendo una narrativa que da una impresión sumamente valiosa y acertada de un momento específico en el tiempo y te conviertes en antecedente, quizá en una referencia y probablemente en inspiración para muchos otros proyectos. Así que si no tienes aún ese archivo, es un buen momento para iniciar. Si ya lo tienes, qué tal darle una actualización o una adaptación desde otra mirada. Es tu historia, disfruta crearla.

Ejercicio de verificación del módulo 2, capacitación técnica PECDA.

Este ejercicio cuenta con 2 secciones a manera de listas de verificación que intentan ayudarte a organizar la información comprobatoria solicitada por la convocatoria sobre el proyecto y el postulante.

- a) “Déjame te platico”
- b) “Déjame te muestro”

Sección a) “Déjame te platico”

Una cosa es tener a la mano nuestro archivo personal que probablemente usemos para difusión, marketing o prensa, en el cual tenemos listos datos platicados y presentados en un archivo que puede o no tener un diseño especial. En esta sección hay que revisar si cuentas con los siguientes documentos que solicita la convocatoria que servirán para activar tu cadena de difusión y memoria de tu proyecto.

La convocatoria te pide tener listo:	El postulante la tiene: Si/No/Que buena idea me han dado:
Texto y/o imagen representativo(s) de la obra creativa en la especialidad del postulante.	
Portafolio con notas de prensa, artículos, críticas que den cuenta del trabajo del postulante.	

Llegaste al final de la sección a) “Déjame te platico”

Hasta aquí, todo va bien y estos documentos los puedes hacer al diseño y gusto que tu quieras, esto depende de ti.

Sección b) “Déjame te muestro”

Aquí viene lo bueno. Dependiendo de la disciplina a la que apliques, te pedirán evidencias para respaldar tu trayectoria. Aquí vamos a enlistar todas para tener una vista general de cómo son los formatos. Apunta en la columna de la derecha si esa evidencia es una de las que debes entregar según la categoría en la que vayas a participar de la convocatoria. Estas evidencias son indispensables para la evaluación de tu propuesta. Hay también unas evidencias que no son obligatorias pero si las entregas puedes tener puntos extras con el comité de revisión, porque seamos honestos, todo lo extra cuenta en este tipo de revisiones. Recuerda que si es un video el que presentas, hay que especificar en qué minuto o momento del mismo participas y señalar alguna característica física para que te identifiquen.

Tipo de evidencia (anexo obligatorio)	Qué debe mostrar	Duración y formato	¿Aplica para mí? Si/No
1 fragmento de video	Ilustrar la habilidad del aspirante en la disciplina.	No mayor a 20 min. MP4	

3 fotografías	Lo representativo de tu obra	JPG	
1 dossier que contenga de 5 a 10 fotografías	Obras más representativas de su trabajo	PDF	
1 dossier que contenga de 15 a 20 fotografías	Obras más representativas de su trabajo	PDF	
1 trabajo escrito o artículo inédito o publicado	Lo más representativo de tu obra	Mínimo 5 cuartillas (no se admiten trabajos académicos) PDF o DOC	
De 5 a 10 fotografías	Lo representativo de tu trabajo reciente	JPG	
De 6 a 10 fotografías	Lo representativo de tu trabajo reciente	JPG	
De 10 a 15 fotografías	Lo representativo de tu trabajo reciente	JPG	
1 Texto	Lo más representativo de tu obra en la especialidad que participas	Mínimo 5 cuartillas PDF o DOC	
1 Texto	Lo más representativo de tu obra en la especialidad que participas	Mínimo de 15 cuartillas y máximo de un libro PDF o DOC	
1 Texto	Lo más representativo de tu obra en la especialidad que participas	Mínimo de 25 cuartillas y máximo de un libro PDF o DOC	
1 Texto	Lo más representativo de tu obra	Mínimo 2 cuartillas PDF o DOC	
1 Texto	Muestra de guion literario	PDF o DOC	
1 Texto	Muestra de guion literario a producir		
1 Texto	Sinopsis		
1 Carpeta con material gráfico, auditivo o audiovisual	Lo más representativo de tu obra	5 a 10 imágenes en PDF, archivos de audio con duración máximo de 10 min en MP3, video no mayor a 10 minutos en MP4.	
1 archivo	Guion literario para producir y sinopsis desarrollada que establezca el conflicto, la estructura dramática y los personajes	PDF o DOC	
1 archivo	De 3 a 5 guiones de su autoría	PDF o DOC	
1 archivo	Muestra del guion a desarrollar	PDF o DOC	
1 Carpeta con material gráfico, auditivo o audiovisual	Lo más representativo de tu obra reciente	15 a 20 imágenes en PDF, archivos de audio con duración máximo de 10 min en MP3, video no mayor a 10 minutos en MP4.	
1 archivo	De 1 a 2 guiones de trabajos realizados	PDF o DOC	
1 video	Su trabajo con las obras más	MP4 o MP3	

	representativas de su producción e indicar nombre, títulos de los programas y fechas de realización.		
1 fragmento de video	Lo más representativo de tu trabajo	No menos de 10 min. Y no mayor a 20 min. MP4	
1 archivo de audio	Música grabada que muestre lo más representativo de tu obra.	No menos de 10 min. Y no mayor a 20 min. MP3	
1 archivo de audio	Música grabada que muestre lo más representativo de tu obra.	No mayor a 20 min. MP3	
1 fragmento de video	Ejecuciones, dirección o interpretación en escena que muestre lo más representativo de su trabajo.	No mayor a 20 min. MP4	
1 texto	Lo más representativo de tu obra dramática	Mínimo 3 cuartillas PDF o DOC	
1 archivo	1 a 3 textos de tu obra	PDF o DOC	
1 archivo	De 3 a 5 textos de tu obra dramática	PDF o JPG	

Tipo de evidencia (documento probatorio obligatorio)	Qué debe mostrar	Duración y formato	¿Aplica para mí? Si/No
3 constancias	Participación en eventos relacionados con la disciplina	PDF o JPG	
1 documento de word	Ligas a sitios de internet que contengan material y obra adicional del aspirante	DOC	
De 6 a 10 constancias	Participación en eventos relacionados con la disciplina	PDF o JPG	
6 notas de prensa, artículos o críticas	Que den cuenta de tu trabajo artístico	PDF o JPG	
De 3 a 5 catálogos	Obra realizada	1 solo archivo PDF o JPG	
De 2 a 4 constancias, menciones, distinciones o documentos	Relacionados con la producción, promoción, difusión, invitaciones, programas de mano, giras, talleres y formación recibida o impartida o documentos que avalen tu trayectoria.	PDF o JPG	
1 a 3 documentos	Pertenencia o relación con grupos originarios	PDF o JPG	
3 programas de mano	Funciones o representaciones en las que hayas participado	1 PDF o JPG	
De 6 a 10 programas de mano	Funciones o representaciones en las que hayas participado	PDF o JPG	
De 1 a 3 publicaciones, artículos o críticas.	Que den cuenta de tu trabajo artístico		
De 3 a 5 constancias	Participación del grupo artístico en eventos relacionados con la disciplina		

1 documento de word	Que den cuenta de tu trabajo artístico	Hasta 5 ligas a sitios de internet con un máximo de 5 videos con una duración no mayor de 6 minutos cada uno. DOC	
1 archivo	Relación con obras de su autoría publicadas	PDF o DOC	
1 archivo	Muestra o avance del texto creativo a desarrollar	PDF O JPG	
1 archivo	Relación con obras de su autoría o coautoría publicadas	PDF o DOC	
1 archivo	Guion o guiones respectivos y sinopsis desarrollada para la producción del documento	PDF o DOC	
1 documento de Word	Con ligas a su obra en plataformas de <i>streaming</i> o redes socio-digitales	DOC	
De 1 a 3 partituras	Composiciones del aspirante, en su caso, cada deberá incluir en la página 1 el título de la obra y del autor	PDF o JPG	
De 3 a 6 partituras	Composiciones del aspirante, en su caso, cada deberá incluir en la página 1 el título de la obra y del autor	PDF o JPG	

Tipo de evidencia (anexo opcional)	Qué debe mostrar	Duración y formato	¿Aplica para mí? Si/No
1 a 2 constancias	Participación en eventos relacionados con la disciplina	PDF o JPG	
1 documento Word	Ligas a sitios de internet que contengan material y obra adicional del aspirante	DOC	
Hasta 3 documentos como notas de prensa, invitaciones, fotografías.	Comprobación de trayectoria	1 solo archivo PDF o JPG	
Otros documentos	Comprobación de trayectoria	1 solo archivo PDF o JPG	
1 archivo	1 o 2 ligas de internet que contengan material y obra adicional del aspirante	PDF o DOC	
Hasta 3 notas de prensa, artículos o críticas	Cuenta de su trabajo artístico	PDF o DOC	
Otros documentos como invitaciones, programas de mano, fotografías, producción o realización en cine, televisión, video o radio.	Comprobación de trayectoria	1 solo archivo PDF o JPG	

Llegaste al final de la sección b) “Déjame te muestro”

Estos documentos son de tu actividad artística y deben ser oficiales, siempre que participes con alguna institución u organización asegúrate de pedir evidencia de tu participación. Estas documentos se generan y dependen de otros, pero se activan con tu planeación y organización.

----- Fin del ejercicio de verificación del módulo 2-----

08 Módulo 3: Diseño de proyectos, evaluación e impacto

Más allá de la disciplina: articular proyectos culturales desde su impacto.

Presentación de módulo

Por Bruno Ríos

Un proyecto cultural parte siempre desde una disciplina específica, ya sea artística o de cualquier otra índole. Si bien estamos ya a varios siglos de la idea de hacer “arte por el arte”, o de una estética idealista en la que pensamos únicamente en el valor intrínseco de la obra, es importante poner sobre la balanza aquello que va más allá de la disciplina. Esto se vuelve crucial al momento de construir proyectos culturales que se enfoquen en una función social y que además participen de forma directa en el desarrollo común: una especie de puente entre el Estado y la comunidad ciudadana.

No se trata de hacer realismo, ni tampoco dejar de lado el valor estético de un proyecto en sí mismo. Lo que todo proyecto que aspire a recibir apoyos públicos debe tener es un discurso que permita articular de manera muy clara las formas en las que su impacto y valía van más allá de su propio universo. Esto es siempre complejo, ya que tendemos a pensar en la idea arraigada de que el proyecto habla por sí mismo: por eso vale la pena.

Mejor, lo que el proyectista debe articular no es una justificación, sino una visión real de las maneras en las que el proyecto contribuye a la comunidad ciudadana en lo general. Lo particular importa, pero sólo desde los afectos, es decir, desde el origen más sencillo del proyecto. Para decirlo pronto: se gestiona desde lo propio, desde los afectos, hacia lo ajeno, lo común.

En esta charla* reflexionaremos sobre las capacidades del arte y de los proyectos socio-culturales para articular un discurso que describa los impactos que tienen sobre la comunidad. Hablaremos en sí mismo sobre las implicaciones sociales, políticas y culturales del mismo concepto de comunidad y cómo esa articulación nos sirve para construir un proyecto relevante para las complejidades del presente.

**Puedes consultar la charla de Bruno en el blog de <https://susceptiblelab.wordpress.com>*

Temas del módulo 3: Diseño de proyectos, evaluación e impacto

Objetivos del módulo: Reflexionar sobre conceptos básicos y elementos de interés sobre el proceso del diseño de un proyecto cultural. Los participantes harán notas en una lista de verificación que a manera de ejercicio, permita generar apuntes sobre su formato de proyecto para concurso revisando los elementos de la justificación, objetivos, descripción, actividades, producto cultural resultante y calendarización de actividades del mismo.

Tiempo sugerido de estudio: 8 horas.

Palabras clave: proyecto cultural, identidad y territorio.

La dinámica para la teoría de este módulo:

- Un comentario sobre el tema
- Ejemplo
- Tres fuentes sobre el tema
- Un espacio de reflexión para la persona lectora.

Además, reflexiones sobre: contexto, comunidad y ciudadanía; evaluación, indicadores e impactos.

Capacitación técnica PECDA:

- a) Formato de proyecto PECDA (resumen, justificación, objetivos, descripción de actividades, estrategias de difusión, producto cultural resultante, calendarización de actividades)

Contenido del módulo 3

Conceptos: proyecto cultural, identidad y territorio.

Reflexión sobre: contexto, comunidad y ciudadanía; evaluación, indicadores e impactos.

Comentarios sobre proyecto cultural: para hacerlo parecer sencillo, podemos decir que un proyecto cultural responde a las preguntas de qué, por qué, para qué, para quién, cuándo cómo, dónde, cuáles y cuánto. Se han hecho muchas guías sobre cómo elaborar un proyecto cultural de manera fácil. La realidad, es que yo creo que lo fácil es tener las preguntas, ahí te quiero ver tratando de contestarlas. Un proyecto es un paquete tecnológico y con la palabra tecnología no me refiero a un dispositivo electrónico o una red de datos móviles, la palabra se refiere a todo lo que el hombre se ingenia para hacer o adaptar las cosas de una mejor forma y más fácil para su vida. Un proyecto cultural entonces, debería ser una herramienta que nos ayude a optimizar los pasos y procesos para lograr nuestra idea con éxito, no a sufrirla durante el proceso. Lo que sucede es que a veces, no estamos acostumbrados a ser concisos y objetivos, porque nuestra naturaleza es artística y creadora, nosotros vivimos en otro mundo y con nuestro hemisferio derecho a todo vapor, nuestro cerebro está cableado de diferente manera. Esta es una excelente oportunidad para provocar nuevas rutas neuronales a través del ensayo de redactar proyectos culturales. La estructura del mismo nos ayudará a tener respuestas y métodos de acción de forma visible y ágil. Dale doble clic a tu hemisferio izquierdo y vamos abriendo los archivos de Word y Excel.

Ejemplo:

Nombre del proyecto: “Estrella de mañana”

Descripción: Proyecto de conservación y difusión de la lengua indígena de Sonora

Producto resultante: Publicación de colección de cuentos narrados por mujeres pertenecientes a pueblos originarios de Sonora en su lengua materna con traducción al español.

Tres fuentes sobre el tema:

Proyecto cultural

“Para empezar a elaborar un proyecto es pertinente preguntarnos ¿cuál es nuestro punto de partida?. Al observar la práctica de artistas y gestores se pueden identificar dos puntos de partida. Uno tiene que ver con las ideas que surgen del proceso creativo de un artista o colectivo, determinado por sus códigos personales, su formación o su búsqueda artística. Cada creador es hijo de su época y su obra está vinculada estrechamente con el mundo que le toca vivir. Por lo mismo, el proceso que lo lleva a concebir un proyecto tiene un carácter único, determinado por su sensibilidad y formación. Otro origen corresponde a proyectos de organizaciones o instituciones, cuyo ámbito de acción está determinado por su misión o finalidad en relación al desarrollo cultural o social. Por ejemplo: promover el patrimonio cultural de un territorio, la educación artística de determinado tipo de población o promover mejores condiciones para los creadores de un área artística. En este caso los proyectos surgen como soluciones a las necesidades del ámbito de acción de la organización. En uno y otro caso, los proyectos surgen como respuesta a situaciones del contexto donde están insertos. Su buena vida, podríamos llamarla así, depende de esa conexión,

que le da su razón de ser y principales características.”

-Guía para la gestión de proyectos culturales, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile, 2009.

“Un proyecto cultural es una secuencia ordenada de decisiones sobre tareas y recursos, encaminadas a lograr unos objetivos en unas determinadas condiciones. El proyecto es la concreción de una voluntad traduciéndose a acciones concretas, que deben estructurarse de manera que sea posible lograr, con la máxima eficiencia la finalidad planteada.”

-David Roselló, Diseño y evaluación de proyectos culturales, 2004.

“Entender el proyecto cultural como una aplicación o utilización en el campo de la Gestión Cultural de un concepto y metodología de proyecto que se ha venido construyendo históricamente antes y en sentidos diversos más amplios, nos permite avanzar en la comprensión del problema desde cierta perspectiva. Si bien, en un primer momento, desde un punto de vista técnico operativo, el concepto de proyecto cultural puede definirse en su carácter funcional, como una metodología relativamente eficaz en su orientación al logro de fines (visión integrada o funcional de proyecto).”

-Gustavo Figueroa, El proyecto cultural: hacia una revisión del concepto en la perspectiva de un marco referencial. 2017.

Ejercicio y espacio de apuntes:

Responde con una sola palabra cada una de las preguntas para tu proyecto. Sé que no es fácil dar solo una palabra, pero inténtalo: qué, por qué, para qué, para quién, cuándo cómo, dónde, cuáles y cuánto.

Comentarios sobre identidad y territorio: el tema de la diversidad es uno de los más extensos cuando hablamos de cultura. ¿Quiénes somos? ¿Quién es nuestro núcleo cercano? ¿A qué grupo perteneces? Todos tenemos los mismos derechos pero somos diferentes y necesitamos cosas diferentes. El lugar en el que nos tocó nacer marca la peculiaridad de nuestras elecciones. El clima, los sabores, la luz de los amaneceres y atardeceres, si es un desierto, si es sierra, si es playa... todo a nuestro alrededor nos hace parte de su historia y condiciona la nuestra. Nuestro árbol genealógico, nuestro sistema de amistades, lo que la industria nos programa, nuestras manías y hábitos... todo, todo suma.

Definir nuestra identidad es mucho más complejo que llenar una casilla de género, etnia, estado civil, origen, edad o nacionalidad... somos nómadas y migrantes, siempre en movimiento, no solo de manera física sino también emocional y creativa. Por lo tanto, si llegamos a anclar nuestra identidad a lo que nos hace vibrar y a lo que nos hace sentirnos en casa, estaremos quizá un poco más cerca de saber quiénes somos y cuál es nuestro rol en este lugar en dónde estamos y cuando logremos ese primer paso, sigue el integrarnos con otros, buscar con quienes resonamos, quién es nuestra tribu y cómo conectamos con personas diferentes a nosotros(as).

Ejemplo: Una persona nacida en Sonora, dentro de un pueblo originario resguarda de manera especial otro tipo de legado tradicional, con una lengua materna y costumbres sobre el lugar y la comunidad en la que vive. Su identidad está relacionada con su tierra, pero también con la particularidad de las prácticas, creencias, tradiciones y valores de cierto grupo.

Tres fuentes sobre el tema:

Identidad y territorio

“Podría entenderse el desarrollo cultural como el conjunto de acciones que son emprendidas por los Estados y sus distintos niveles de organización político-administrativa, con el fin de orientar la conservación, utilización y transformación de los elementos culturales propios y ajenos, la creación de nuevos y la innovación de los existentes que en conjunto constituyen la diversidad de expresiones culturales y artísticas de un determinado territorio, con el objeto de que generen bienestar a la población, su progreso moral e intelectual y una participación activa en la sociedad.”

-Carlos Zambrano, *Territorio y desarrollo. Manual Atalaya*, 2014.

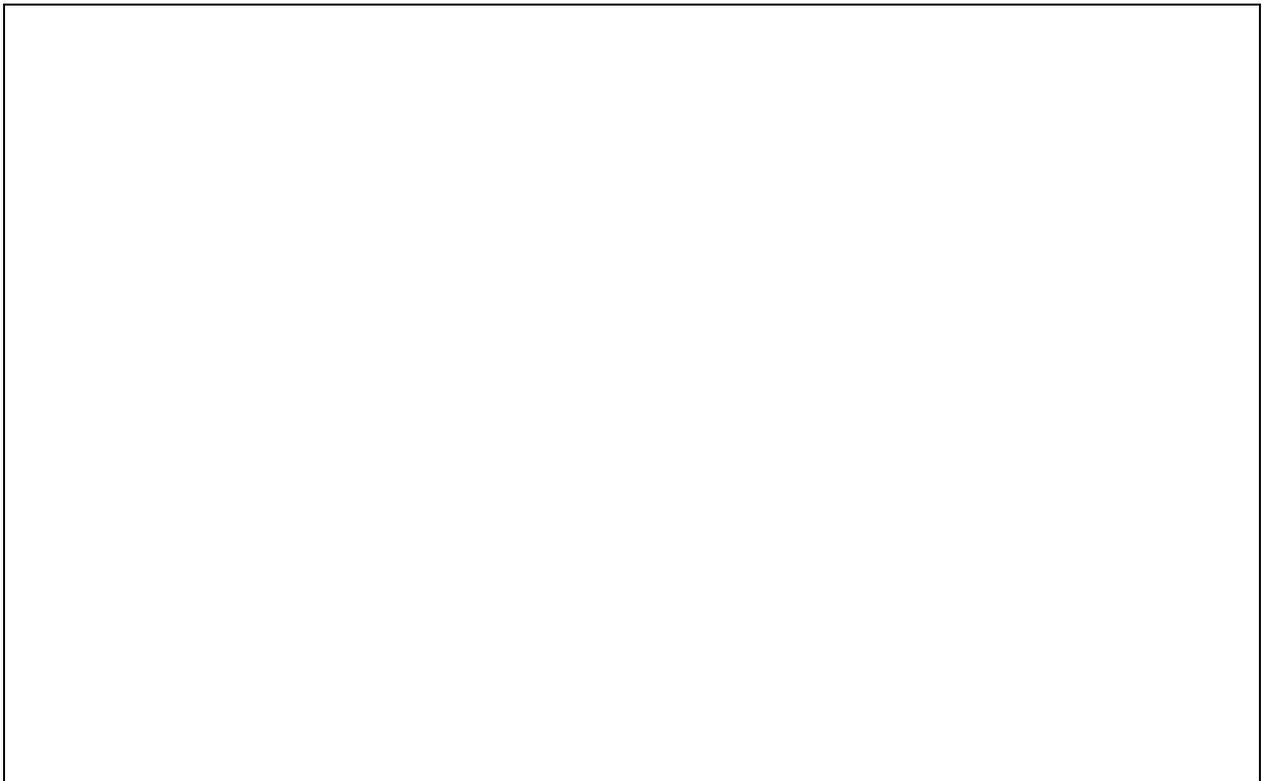
“La identidad cultural de un pueblo depende de tres factores principales: el histórico, el lingüístico y el psicológico (este último, entendido en su acepción más amplia, puede abarcar las particularidades religiosas). La importancia de estos factores varían según las circunstancias históricas y sociales de cada sociedad. Sin la concurrencia de los tres no puede haber identidad cultural plena, ya se trate de un pueblo o un individuo.”

-Cheikh Anta, *Los tres pilares de la identidad cultural, El correo de la UNESCO: una ventana abierta sobre el mundo*. 1986.

“Como todo territorio, también el paisaje es construido, es decir, es resultado de una práctica ejercida sobre el mundo físico, que va desde el simple retoque hasta la configuración integral. Podríamos definirlo sumariamente como “un punto de vista de conjunto sobre una porción del territorio, a escala predominantemente local y, algunas veces, regional”. En esta definición se enfatizan dos aspectos: 1) en primer lugar, la idea de algo que se ve, de una realidad sensorialmente perceptible, en contraposición a los territorios ideales o de muy pequeña escala, inaccesibles a nuestra mirada y a nuestro aparato perceptual; 2) en segundo lugar, la idea de un conjunto unificado, es decir, de una multiplicidad de elementos (peculiaridades del relieve topográfico y del habitat, boscosidades, lugares de memoria, objetos patrimoniales, jardines, etc.) a los que se confiere unidad y significación.”

-Gilberto Giménez, Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. 2005

Ejercicio y espacio de apuntes: Piensa en tu proyecto y escribe ¿cuál sería el hilo que pudiera conectar tu idea con las personas del lugar en el que vives? Puede ser el tema, el lugar, la técnica, el producto... analiza tu proyecto y selecciona un hilo que conecte con la realidad en la que perteneces. Si quieres primero pregúntate: ¿Cuál es tu realidad? Si te ayuda, dibuja el paisaje en el que se desarrolla tu proyecto. Puede ser real o imaginado. Concreto o abstracto.



Reflexión sobre contexto, comunidad y ciudadanía

Tu proyecto no solo es tuyo. También es de los demás. Nada de lo que hacemos es completamente aislado. Tu resultado estará insertado en una atmósfera particular y convocará mentes y corazones que vibran en tu sintonía o tal vez generes rupturas, contrastes e incomodidades. ¿Qué necesita tu comunidad? ¿En qué momento se encuentra tu ciudad? Los proyectos culturales dan oxígeno a las venas del espacio dónde existimos y con las personas y mentes con las que compartimos grandes ideales y pequeños gestos. Tu proyecto cultural resguarda información real sobre tu aquí y ahora y el de los demás. Honra esos procesos que a través de tu proyecto serán accionados y recibidos por la comunidad.

Reflexión sobre evaluación, indicadores e impactos

Probablemente la palabra “evaluación” nos ponga nerviosos. Necesitamos sentirnos cómodos con la idea de ser evaluados, observados y cuestionados. No lo tomes personal. Nadie te está juzgando. Después de todo, evaluar es una voluntad de mejora. Dejarnos analizar o auto-analizarnos desde otros puntos de vista y tratar de comprender cómo podríamos hacerlo aún mejor nos acerca un paso más a una mejor práctica. Además, identificar las debilidades nos fortalece, porque si podemos detectar lo que hay que ajustar, iniciaremos un proceso de blindaje para nuestro proyecto y podremos llevarlo a nuevos niveles de impacto. Hacemos proyectos para lograr algo. Ese algo desea conectar con los demás. No hay impactos pequeños. Todo lo que provoquemos será parte de algo más. Ser conscientes del poder de nuestra propuesta hace toda la diferencia.

			<p><i>*Aquí es importante que coincida lo que dices en el resumen con todo el cuerpo de tu proyecto, es decir en este apartado se establece la coherencia de todo tu proceso. Puedes agregar lo que te motiva, el punto de partida, la inspiración, de dónde surge la idea, o puede ser una referencia global de lo que abarca tu proyecto. Aquí se debe dar una vista rápida del inicio y el fin de tu propuesta. Trata que no haya margen de duda sobre lo que quisiste decir. Te puede ayudar pedirle a alguien que lea tu proyecto y revisa si lo entiende como tu lo quieres expresar.</i></p>
3. Justificación del proyecto:	Por qué	Redacta un par de párrafos sobre el por qué es importante lo que quieres hacer y lograr. Presenta los argumentos que respaldan el valor artístico, cultural o académico del proyecto.	<p>Argumentación del por qué consideras que tu propuesta es de valor y como impacta ese proyecto en tu trayectoria y en tu comunidad.</p> <p><i>*Aquí estableces la razón de la relevancia de tu propuesta, a qué contribuye. También es importante enlazar con lo que te antecede como creador-artista para llegar a esta intención, de dónde surge tu interés por esta propuesta. Hay que vender la idea más allá del impacto personal y la razón de su viabilidad. Puedes resultar de comentar tu proceso sobre cómo llegaste a esta idea, a través de evaluaciones, diagnósticos, análisis de políticas, derechos, etc.</i></p>
4. Objetivos del proyecto:	Para qué Para quién Dónde	Lista de propósitos (artísticos, educativos, humanísticos, etc.) que busca lograr tu proyecto.	Escribe al menos dos propósitos que quieres lograr con tu propuesta. Inicia con un verbo en infinitivo, por ejemplo: desarrollar, producir, promover, realizar, exponer, presentar, ofrecer, impulsar, diseñar, implementar, etc.

			<p><i>*Se recomienda que integres la población-público-audiencia a la que te diriges con tu propuesta, el territorio-comunidad en dónde impactará tu propósito.</i></p>
5.Descripción de actividades:	<p>Cómo Cuándo <i>(rango de tiempo general)</i></p>	Exposición clara y detallada de las tareas que vas a hacer para lograr tus propósitos.	<p>Establece cómo vas a lograr los propósitos que decidiste. Menciona una lista de actividades por las cuales se cumplirá el fin de tu propuesta.</p> <p><i>*Puedes reflexionar sobre las características y/o procesos que se activarán con tu iniciativa, ahí puedes encontrar pistas de qué actividades necesitas para tu lista. Recuerda que las actividades se convertirán en compromisos que se deberán realizar si o si y quedarán registradas legalmente en tu convenio y eso será lo que te evalúen. Es importante incluir de manera general el rango de tiempo en la que harás qué tareas y para qué público.</i></p>
6.Producto cultural resultante:	<p>Qué <i>(mostrar la(s) salida(s) final (es) de tu propuesta)</i></p>	Cuál es el resultado final que presentarás al público.	Explicas en palabras la imagen que está en tu mente sobre cómo quieres que suceda la presentación pública de tu idea que estás proponiendo.

			<p><i>*Aquí te sirve imaginar que das un salto cuántico al futuro y visualiza cómo deseas el cierre de tu propuesta. Recuerda que tu producto final puede tener una o varias salidas dependiendo en qué categoría y disciplina estés postulando.</i></p>
7. Calendarización de actividades:	<p>Cuándo Cuánto <i>(en numeralía)</i></p>	<p>Establece una agenda y/o línea de tiempo en la que se cumplirán las actividades que mencionaste en la descripción de actividades del punto 5.</p>	<p>La forma concreta sobre los límites de tiempos de esas acciones organizadas en rangos de fechas en las que me organizaré para cumplir lo que dije que iba a hacer en la descripción de actividades del punto 5.</p> <p><i>*Ejemplo: Del 15/1/23 -15/2/23 - Realizar 1 taller con un mínimo de 10 personas en un lugar de la comunidad.</i></p>
8. Estrategias de difusión:	<p>Para quién Cómo <i>(medio para dar a conocer)</i></p>	<p>Cómo vas a lograr que la mayor cantidad de personas se enteren de tu proyecto.</p>	<p>Una lista de cosas que yo (y/o mi equipo) realizaré para que las personas se enteren de mi proyecto.</p> <p><i>*Muy importante: hay que concretar a que segmento de mercado va dirigido, qué canales usaré, qué herramientas, qué tipo de distribución, etc.</i></p>

Llegaste al final de la sección única: “Se escuchaba diferente en mi cabeza” o mejor conocida como: “Bueno pues, escríbelo como lo quiere PECDA”.

*Recuerda que de resultar beneficiario(a), tu proyecto tendrá un tutor asignado.

----- Fin del ejercicio de verificación del módulo 3-----

09 Módulo 4: Elementos básicos para una procuración de fondos

El dinero (no) importa

Presentación de módulo

Por Alpha Escobedo

Coloquialmente se dice que, a los artistas y *hacedores* de cultura, el dinero no les importa. En algunos casos eso es verdad, en el sentido de que la ganancia en términos financieros no es la finalidad última de su trabajo. Poder desarrollar y llevar a buen fin las ideas y proyectos artísticos y/o culturales, es para muchos sinónimo del éxito; el dinero, si llega, es una satisfacción extra “inesperada”. Sin embargo, para las personas trabajadoras del arte y la cultura, profesionales que dedican su tiempo laboral y que requieren del fruto de su trabajo para solventar los gastos que enfrentan en la vida cotidiana, pensar en el dinero si es importante. No solo en la posible ganancia a posteriori del desarrollo de sus actividades, sino y sobre todo, antes de empezar a llevar a cabo cada uno de sus proyectos.

Lo que es más común entre la comunidad trabajadora de las artes y la cultura, es que se minimice la importancia de los gastos que conllevan sus proyectos. Esta actitud es una de las principales responsables del fracaso de proyectos y carreras. La falta de una buena planeación y previsión de los gastos, así como de estrategias para solventarlos repercute negativamente en: las posibilidades de concretar/ finalizar ideas o proyectos; la calidad del producto o servicio final; las posibilidades de conseguir financiamientos; y las posibilidades de desarrollar proyectos subsecuentes.

Dado que las consecuencias son graves, es necesario desarrollar la habilidad de saber pensar en los costos reales que implica el llevar a cabo las ideas. Esto conlleva el tener lo más claro posible el desarrollo operativo del proyecto; es decir, tener claro el camino, cada uno de los pasos, de las acciones necesarias de principio a fin del proyecto. Los costos y presupuestos reales sólo pueden esclarecerse en su relación directa con la planeación operativa.

Se debe mantener presente que todo cuesta; cada clavo, cada litro de agua, cada dato de uso de internet, cuesta. Todo va sumando, sobre todo, los de los detalles pequeños que suelen perderse ante los grandes gastos. Cuando se detallan las acciones y costos, se podrá entonces también, plantear estrategias claras, adecuadas y certeras para el financiamiento del proyecto. Es necesario saber qué, cuándo y cuánto se requiere, de cada cosa, para entonces definir de dónde y cómo se pueden obtener.

Así pues, esta charla* ronda alrededor de prácticas y técnicas fáciles para desarrollar habilidades que permitan desarrollar una buena presupuestación de proyectos y la búsqueda de financiamiento para los mismos.

*Puedes consultar la charla de Alpha en el blog de <https://susceptiblelab.wordpress.com>

Temas del módulo 4: Elementos básicos para una procuración de fondos

Objetivos del módulo: Reflexionar sobre conceptos básicos y reflexiones de interés sobre el momento del proceso cuando hay que traducir a metas, dinero, cifras, recursos y demás elementos que ayuden al artista a materializar su idea creativa. Los participantes harán notas en una lista de verificación que a manera de ejercicio, permita generar apuntes sobre su carta de motivos, carta compromiso, presupuesto, permisos, derechos de autor y revisan textos sobre economía de la cultura, industrias creativas, presupuestos, procuración de fondos, etc.

Tiempo sugerido de estudio: 8 horas.

Palabras clave: economía de la cultura, industrias creativas.

La dinámica para la teoría de este módulo:

- Un comentario sobre el tema
- Ejemplo
- Tres fuentes sobre el tema
- Un espacio de reflexión para la persona lectora.

Además, reflexiones sobre: modelos de gestión, alianzas y estrategias.

Capacitación técnica PECDA:

a) Documentos de proyecto

1. Carta de motivos
2. Carta compromiso de cumplimiento
3. Presupuesto

En su caso:

4. Carta(s) de liberación (obligatorio para ganadores anteriores del FECAS, PECDA-FECAS y PECDA de cualquier entidad del país, todos los periodos)
5. Permisos
6. Derechos de autor

Contenido del módulo 4

Conceptos: economía de la cultura, industrias culturales. Reflexión sobre: modelos de gestión, alianzas y estrategias.

Comentarios sobre economía de la cultura: o economía creativa como algunos autores la manejan. Aquí podemos pensar sobre el lugar que nuestro proyecto tiene respecto a la gran cadena de valor del desarrollo. Hablar de economía siempre nos lleva a pensar en dinero. Pero es importante reflexionar que economía es la ciencia que estudia la administración de recursos y los recursos no se refieren siempre solo a dinero. Si hablamos de economía de la cultura o economía cultural, pensemos en todos aquellos recursos que hay alrededor de los bienes o servicios que nuestro proyecto contribuirá a generar y cómo los estamos administrando. Por un lado puede ser un monto económico, un patrocinio, una donación, el préstamo de un espacio físico, la renta de un equipamiento, etc. pero también pensemos sobre cómo administramos los recursos creativos y patrimoniales que están a nuestro alrededor. La economía de la cultura acentúa todo aquello que se usa, que se utiliza, se invierte, se gasta, se gana y se capitaliza en lo relacionado con su tema de estudio.

Ejemplo: Generación de ganancias a través de la venta de boletos de la función de una producción artística o cultural.

Tres fuentes sobre el tema:

“La contribución del sector cultural al desarrollo económico mediante la evaluación del aporte de las actividades culturales al PIB, el papel de la cultura como proveedor de empleo, y cómo los bienes y servicios culturales están valorados mediante las transacciones comerciales.”

-UNESCO, *Manual metodológico Indicadores de cultura para el desarrollo*, 2014.

“La economía creativa se refiere a un modelo de desarrollo que se basa en la capacidad creativa y de imaginación de las personas. Este concepto, que a inicios de la década de 1990 emerge con un enfoque proteccionista de los bienes de interés cultural frente a la globalización, ha sufrido un giro en el discurso de las políticas culturales centrándose en la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.”

-UNESCO, *La economía creativa contribuye a la recuperación de las sociedades*, 2021. 2021.

“El valor económico, el cual no es sinónimo de valor comercial y financiero, a pesar de ser expresable en términos de un bien numerario como el dinero, abarca cualquier valor directo de uso de los bienes o servicios culturales, más cualquier otro valor que no sea de mercado. Por otro lado, el valor cultural es multidimensional, inestable, carente de una unidad común de cuenta y puede contener elementos que no son fácilmente expresados en una escala cuantitativa o cualitativa. Las características que aumentan el valor cultural de los bienes culturales pueden incluir sus propiedades estéticas, su significado espiritual o simbólico, su importancia histórica, su influencia en tendencias artísticas, su autenticidad, integridad, unicidad, etcétera.”

-Ernesto Piedras, *¿Cuánto vale la cultura?*, 2004.

Ejercicio y espacio de apuntes:

Regresemos a la actividad de elaborar un *vision board* o tablero de visión estilo *collage*. Corta y pega imágenes que identifiques con la palabra “economía” desde tu comprensión personal. Descubre nuevas conexiones con esa palabra después de haber reflexionado sobre que recursos no solo se tratan de dinero.



Comentarios sobre industrias culturales: es la traducción en productos y servicios para el intercambio en la cadena de valor de la innovación y la generación de empleo de actividades culturales y creativas. Se relaciona con dimensiones que se manejan con las reglas de la oferta, la demanda y el mercado. Responden a dinámicas de costo-beneficio y están sujetas a las fuerzas que regulan la propiedad intelectual y derecho de autor. La meta es generar economía, valor y significado. Una de sus complejidades es que la reacción de los consumidores no es tan fácil de predecir o controlar como en otras industrias.

Ejemplo: El proceso de las casas editoriales para producir, colocar y vender libros.

Tres fuentes sobre el tema:

“industria cultural se refiere a aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural.”

-Ana María Labrún, Consensus 19 (2), 2014.

“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”

-UNESCO, Marco de estadísticas culturales, 2009.

“Las industrias creativas son el espacio central de la cultura en el que desembarcan progresivamente todas aquellas manifestaciones artísticas y creativas que dialogan con las nuevas tecnologías de forma proactiva hasta el punto en que se acomodan y encuentran en estas un instrumento automático de reproducción. Las industrias creativas incluyen, al mismo tiempo, los nuevos subsectores ligados a la economía (software, videocreación, I+D, etc.) y actividades con “raíces tradicionales” manufactureras, como la impresión, la moda, la joyería, los instrumentos musicales y los juguetes. Definidas de esta manera, las industrias culturales y creativas configuran una parte importante del paisaje creativo de la Barcelona actual. Son, además, un ámbito cultural en constante crecimiento y un vector potente de creación de competitividad, creación de riqueza y empleo.”

-Ayuntamiento de Barcelona, Medida de gobierno de impulso de las industrias creativas, 2020.

Ejercicio y espacio de apuntes:

Escribe un breve análisis sobre la forma cómo consumíamos películas hace 10 años y cómo lo hacemos hoy en día.

Reflexión sobre modelos de gestión, alianzas y estrategias

Los recursos (que ya quedamos no se tratan únicamente de dinero) pueden provenir de varias fuentes: el sector privado (las empresas), el público (gobierno, impuestos) y el no lucrativo (fundaciones, organizaciones, asociaciones), por lo tanto, es importante que nuestro proyecto identifique aquellas fuentes que pueden ser esas alianzas estratégicas que contribuyan a nuestra operación y metas. La procuración de fondos no solo se encuentra en convocatorias y estructuras rígidas de esquemas de financiamiento, a veces un fondo puede surgir de una charla en la calle mientras esperas por un café. Todo depende de tu estrategia de generar redes de apoyo, de la forma de

vender tu idea, de compartir el valor de tu propuesta con las personas indicadas teniendo en cuenta que también ellas están buscando algo en particular. Analizar la fuente del deseo de cada una de esas posibles alianzas podrá ayudarnos en nuestro proyecto y es una de las mejores cosas a las que puedes dedicar tiempo y para tener un resultado en tu lista de benefactores, que si los trabajas bien, se convertirán en afectos cultivados que podrían muy bien también necesitarte e incluirte en sus agendas como parte de sus intereses y en su vida.

Ejercicio de verificación del módulo 4, capacitación técnica PECDA

Este ejercicio cuenta con 3 secciones en formato de listas de verificación con la intención de organizar la información comprobatoria solicitada por la convocatoria sobre el proyecto y el postulante.

- a) "Te juro que sí"
- b) "Lo único que tengo es amor para dar"
- c) "En su caso"

Sección a) "Te juro que sí"

Aquí hay que exponer tu claro deseo de participar e incluir argumentos que consideres convenientes para respaldar tu solicitud, así como los aportes del proyecto para su desarrollo y la pertinencia del proyecto en el contexto actual.

La convocatoria te pedirá:	¿El postulante la tiene lista? Si/No/Ahorita la hago.
Carta de motivos firmada	
Carta de compromiso de cumplimiento del proyecto firmada	

Llegaste al final de la sección a) "Te juro que sí"

**Los formatos de las cartas son en formato libre, recuerda incluir tu nombre completo tal cual en tu acta de nacimiento la fecha en la que la estás firmando y por supuesto la firma.
Ojo: los documentos que subes en plataforma son en documento digital, así que puedes imprimir y firmar y quedarte con el original para tu archivo.*

Sección b) "Lo único que tengo es amor para dar"

El momento que habíamos estado esperando. Aquí se anexa una proyección de cuánto dinero se necesita para tu periodo de trabajo de hasta 6 meses con el proyecto. Tienes que basarte en el apartado de los montos de la convocatoria.

La convocatoria te pedirá	¿El postulante lo tiene listo? Si/No/Déjame lo ajusto.
Presupuesto	
<i>*Nota: Cuando pienses en los rubros de tu proyecto, recuerda que todo cuesta, no por que algo sea gratuito no tiene un valor. Por ejemplo, si lograste una alianza para que alguien te preste un equipamiento como una sala de teatro, esa sala tiene un costo, aunque no lo estés desembolsando en este momento, hay que establecerlo en tu presupuesto general, puedes ponerlo en una tabla aparte de gastos gestionados y tener la evidencia de una carta por parte del teatro sobre el compromiso del acuerdo</i>	<i>*Importante: El presupuesto ofrece una visión más amplia para el jurado sobre el alcance de tu proyecto, la redacción de tu presupuesto también habla por tu propuesta frente a los evaluadores. Si bien, la convocatoria no pide comprobación de montos, sí se puede calificar la coherencia de los mismos los cuales deben ser apegados a la realidad. Esto puede ser la diferencia entre que tu proyecto pueda ser aprobado o no, o bien, que sea autorizado por el monto solicitado o menor. Los proyectos son evaluados por expertos en cada disciplina.</i>

Sección c) “En su caso”

Entonces, al tener ya todo listo, los últimos documentos en PDF que hay que tener a la mano de manera obligatoria como cereza del pastel, son los siguientes:

La convocatoria te pedirá:	¿El postulante la tiene lista? Si/No/Ahorita la gestiono
Carta de liberación de emisiones anteriores (si es que ya has participado. Una por cada emisión. Revisa los nombres anteriores de la convocatoria porque sean diferentes, vienen del mismo estímulo.)	<i>*Se solicita por correo al PECDA, indicando tu nombre, año en el que fuiste beneficiario y la categoría.</i>
Permisos o autorizaciones si es que el proyecto lo requiere para el uso de espacios y foros.	<i>*Recuerda que esos permisos o autorizaciones, deben venir con tu nombre y el nombre del proyecto que estás registrando en la convocatoria, muy importante que venga membretada, que contenga fecha, firma y cargo en su caso)</i>
Carta de representación grupal firmada por todos los integrantes de la agrupación en la que delegan la representación del grupo en un responsable. (Si aplica, o sea si tu categoría fue de grupos artísticos)	<i>*Es en formato libre, recuerda que se firma por todos los integrantes y por la persona responsable también.</i>
Carta de autorización del autor si es que el proyecto implica el uso de alguna obra de un tercero y esta no sea del dominio público.	<i>*Si estas cartas tienen costo, agrégalo al presupuesto. Recuerda que dar los créditos a los autores es sumamente importante. Eso habla de tu profesionalismo y respeto a la demás comunidad creadora.</i>

Llegaste al final de la sección a) “Si es que lo nuestro se da”

Si llegaste a esta sección con todos tus apuntes completos y revisados, consciente de que puedes organizar todo el universo de tu proyecto conforme lo pide la convocatoria, déjame decirte que estás listo para muchas convocatorias más. Ya lo tienes todo. Considera explorar muchas más opciones, ahora no solo en Sonora y en México, sino en el extranjero.

----- Fin del ejercicio de verificación del módulo 4-----

10 Sobre lo (in)sostenible

Como ya lo platicamos, los recursos no se tratan solo de dinero. Los recursos son el tiempo, las personas, los apoyos en especie, las asesorías gratuitas de algún maestro o experto en alguna cita de café para guiarte en tus dudas... entonces repite después de mi: los recursos no son solo dinero.

Pero para el cierre de este laboratorio, enfoquémonos en el dinero.

Específicamente tomemos conciencia que el dinero que estaremos recibiendo viene de los impuestos de las y los ciudadanos con los cuáles se integra esta bolsa de la convocatoria PECDA y de muchas otras más. Ahora imagina que no es el dinero de alguien más, imagina que es el tuyo, o el de tu familia y que estás donándolo a un proyecto cultural.

¿Cómo te gustaría que ese dinero se utilice? Ese dinero que pudiste usar para cualquier otra cosa se va a utilizar para el desarrollo cultural de tu comunidad.

Alguien más va a recibir dinero de tu trabajo para hacer un proyecto cultural... ¿Cómo quieres que se use?

Pienso igual que tú: de la mejor manera posible porque ese dinero costó mucho esfuerzo ganarlo.

Aquí entra el tema de lo sostenible y lo que no lo es. Seguramente al terminar este laboratorio encontraste varios puntos débiles en la estructura de tu proyecto y descubriste fortalezas de las cuáles no te habías percatado. Tu proyecto será sostenible en la medida que lo confrontes siempre con la realidad de tu contexto y el proyecto mismo te dirá cuando haya algo que ajustarse al sentir la respuesta de tu audiencia. Un maestro me dijo alguna vez que la cultura no necesitaba públicos, sino fans, fans que vibren con tu propuesta. No me refiero a fama, más bien hablo de conexiones significativas. ¿Desde dónde están vibrando las personas que recibirán tu producto final? ¿Crees que puedas conectar con ellos y con sus emociones?

La sostenibilidad también está ligada sin duda con la madre tierra y lo que nos permite seguir presentes en este planeta. Mientras tu proyecto se abraza a la esencia de lo que nos hace vivir y cuidarnos los unos a los otros desde el respeto a nuestro territorio, todo fluirá y encontrará eco y aliados.

Un proyecto deja de ser sostenible cuando solo se enfoca en sí mismo y se pierde de mirar a los otros. Cuando no toma en cuenta las voces que opinan diferente, cuando no acepta la crítica y se cierra dentro de su propia fantasía. Cuando no respeta los ciclos de la naturaleza y va en contra de los derechos humanos y culturales.

Cuida que en los momentos de buscar apoyos o patrocinios, sean con aquellos no te obliguen a perder tu camino. Selecciona. En ocasiones por un estar desesperados de ir detrás de un monto de dinero, vendemos lo más por lo menos. Todos tenemos nuestras propias agendas. Debes cuidarte a ti y a tu proyecto para coincidir con aquellos apoyos que no te desvíen de tus ideales y valores.

Sostenibilidad es, por supuesto, la maravillosa meta que tu proyecto tenga la opción de convertirse en un gran emprendimiento de tal forma que los recursos se autogeneren como parte de ciclo organizado, planeado y bien

calibrado, tomando en cuenta todos los ángulos en los que puede ayudarte la gestión cultural. Sostenibilidad es cultivar afectos y generar una red de apoyo y aliados que quieran a tu proyecto de la misma forma que tu lo amas, con la misma fe y admiración, o que al menos lo comprendan y lo respeten.

Sostenibilidad es también que los resultados de tu proyecto respalden tu nombre y que tu firma levante comentarios en la mesa de revisión tales como : “ahí viene otra vez esa persona con una propuesta, no puedo esperar a ver el resultado final, este es garantía segura de algo buenísimo.” Sostenibilidad es poder ver a tu propio proyecto a los ojos y decirle: “estoy orgullosa de ti”.

Mientras te concentres en buscar que tu proyecto vibre en el tema de sostenibilidad, todo lo demás serán cuestiones técnicas y esas se ajustan, se borran, se adaptan, se diseñan... se aprenden. Y cómo todo es cíclico, cerramos este laboratorio con la misma pregunta con la que iniciamos, pero ahora desde el punto final, cuestionándote desde la sostenibilidad: ¿cuál es el corazón de tu proyecto?.

Gracias por llegar hasta aquí, por tu tiempo y dedicación. Te deseo mucha suerte.

Gracias por abrir tu proyecto a lo susceptible.

11 Una carta de (des)amor para tu proyecto

Después de este tiempo de reflexión en el laboratorio, este es el último ejercicio.

Habiendo trabajado con cada parte de tu idea traduciéndose a lo material y viceversa, la última actividad se trata de hablar con tu proyecto para darle la bienvenida, para darse una pausa o para despedirse.

Quizá durante este tiempo de estudio personal encuentres la forma de manifestar tu idea en un documento y ese proyecto ahora tiene nombre y apellido, metas, calendario y costo. Tal vez en este trayecto decidiste que vas a darte un tiempo y dejar descansar ese proyecto que está atravesando por un proceso de transformación o tal vez este es el momento para abrazar a tu proyecto, honrarlo y dejarlo ir para dar paso a que nuevas ideas tomen su lugar en tu vida y en la de tu comunidad.

Todo cumple con un propósito. Solo tu sabes en qué etapa se encuentra tu proyecto en este momento.

Ser agradecidos funciona para todo. Para las relaciones, para la vida y para los proyectos. Dar espacios para dar la bienvenida es igual de importante que cerrar etapas reconociendo todo lo que esa experiencia hizo por ti y los demás.

Te comparto un par de ideas que pueden servirte para escribirle una carta de amor o de desamor a tu proyecto desde mi propio portafolio: una carta de amor para *Node Point US*, mi más reciente proyecto en sociedad con Jenny Apperti para establecer una agencia y explorar la gestión cultural desde la frontera sur de Estados Unidos y la carta de despedida que nunca tuve el valor de escribir para *Sonora Bloggers*, un proyecto colectivo que me abrió muchas puertas, que me regaló amigas entrañables y que simplemente ya no pude sostener en el camino.

Espero que el ejercicio de escribir estas cartas te ayuden a conectar más con tu proyecto y encuentres nuevas formas de relacionarte con tu mente, tus emociones y tus ideas.

Querido Node Point US.-

Te busqué desde siempre. Eres el proyecto que estaba esperando en mi vida. Siempre escuché lo maravillosa que era la experiencia de emprender, pero no lo había experimentado hasta hoy, contigo. Mi corazón sabía que eras tú desde que escuchaba a otras personas insinuarte. Pero tenía miedo. He comenzado tantos proyectos en mi vida que me daba temor iniciar de nuevo porque sabía lo que implicaría. No estaba segura de estar lista o si tendría el ánimo y la energía para darte lo que merecías.

De repente, una tarde de diciembre apareciste ante mis ojos con esa sonrisa perfecta y promesas de un futuro juntas. Estuvimos un año probando si éramos la una para la otra, en silencio, sin decirle a nadie, adaptándonos y conociendo nuestras pequeñas manías hasta que de repente ya no hubo marcha atrás. Me abrazaste y me llenaste de esperanza y fe. Encontré mi lugar en ti. Ten por seguro que haré todo lo que esté en mis manos para corresponderte, porque sé que has llegado a mi de la mano del destino. Sé que eres el proyecto del resto de mi vida. Gracias por ser paciente conmigo y esperarme a que estuviera lista. Aquí estoy, para ti. Dispuesta y enamorada. Hagamos que suceda.

*Con todo mi amor,
-Erika.*

Querida Sonora Bloggers.-

Nos encontramos en un momento de mi vida dónde mi sed por conectar y compartir a través de la tecnología y contar historias vibraba muy alto junto con muchas otras personas. Lo único que yo hice para hacerte realidad fue tomarme un café con otras mujeres que al igual que yo, estaban convencidas de que eras la idea perfecta para el momento perfecto. Lo fuiste durante mucho tiempo, hasta que decidí tomar otro rumbo hacia nuevas cosas que iban apareciendo y tomando el tiempo en mi vida poco a poco.

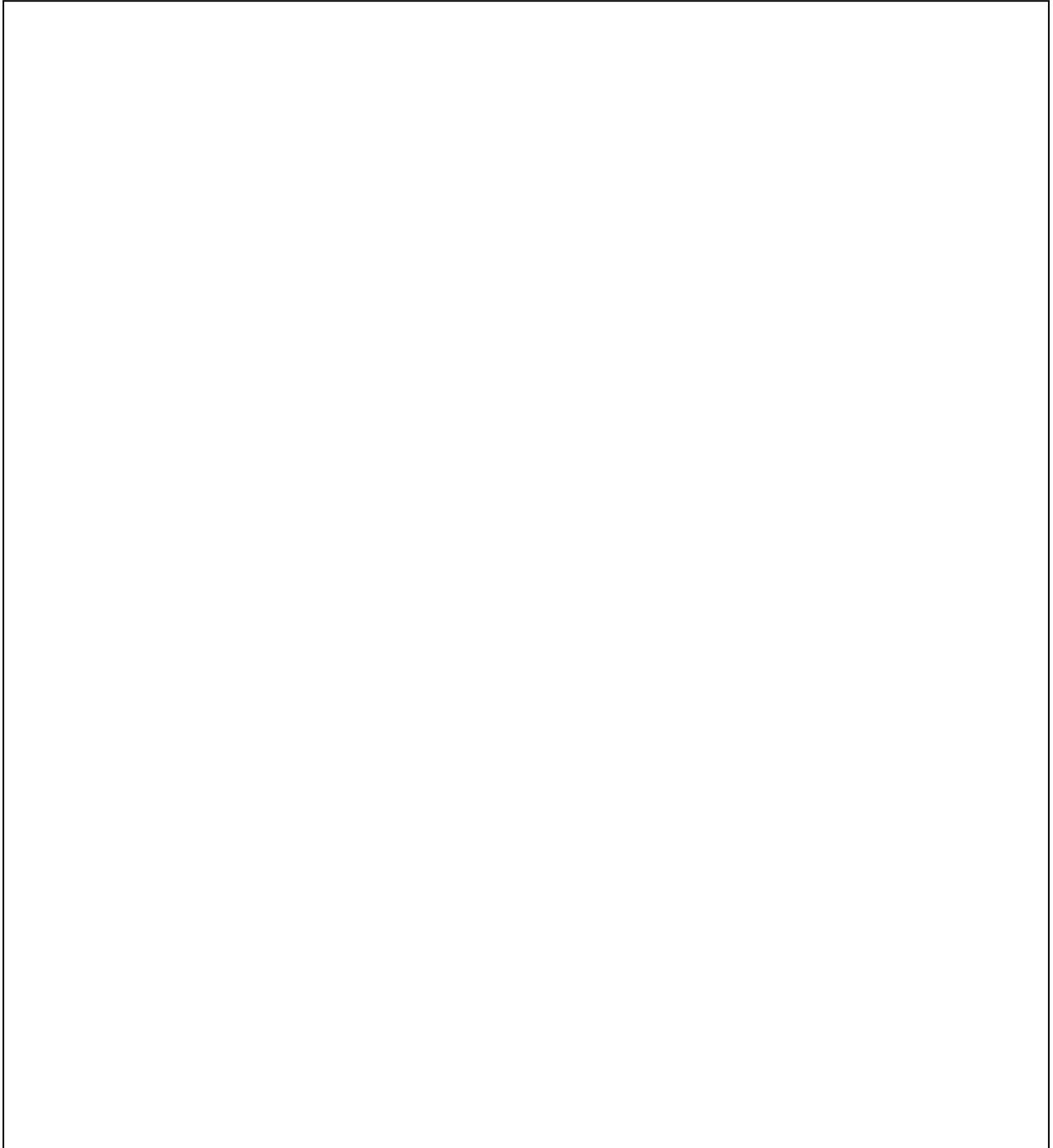
Nunca te dejé de querer y admirar, de hecho, intenté volver a ti varias veces, pero mi hijo, el trabajo, mis ganas de concentrarme en mi, hizo que pensara dos veces el volver a dar todo mi tiempo y esfuerzo para los demás. Necesitaba reencontrarme y parar. Necesitaba recuperarme a mi misma. No fuiste tú, fui yo quién dejó de estar presente en esta relación. Te recordaré con todo mi amor y como el momento dónde me hiciste pensar que podía lograr todo lo que me propusiera.

Me diste grandes amigas y me enseñaste mis propios límites. De todos mis proyectos, eres uno de los más hermosos y nobles. Te debo muchísimo y estoy segura que algún día te encontraré de nuevo y tal vez, podremos hacer que algo entre nosotros funcione, desde un nuevo lugar. Ya no seré la misma cuando eso suceda, pero tu recuerdo me acompañará como una de mis más lindas aventuras.

Perdóname si nunca tuve el valor de decirte adiós de frente, simplemente, no pude hacerlo. Deseo que cuando las personas te recuerden, vean lo que yo vi desde la primera vez que me enamoré de ti: un proyecto que quiso empoderar la voz de la mujer a través de los blogs, esas pequeñas y poderosas bitácoras domésticas que pueden hacer que el mundo explote con tan solo dar clic al botón de publicar. Gracias por todo. Te amaré durante toda mi vida.

*Siempre tuya,
-Erika.*

Ahora, es tu turno. Escribe una carta a tu proyecto. Este es el momento para ustedes dos.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for writing a letter to a project. The box is positioned below the instruction text and occupies most of the lower half of the page.

12 Compartiendo lo susceptible

Algunas sugerencias para replicar esta capacitación.

Gracias por decidir dedicar tu tiempo y energía para acompañar a otras personas que necesiten reflexionar sobre su proyecto. Aquí algunos consejos útiles para tu encuentro con los municipios:

- El espíritu del laboratorio es motivar e inspirar. Te invitamos a que te prepares descansando lo suficiente el día anterior y llevar ropa cómoda el día del taller.
- Lo más importante es que los participantes puedan practicar, ensayar y comentar entre ellos. Este espacio es un momento para poder avanzar con un proyecto que pueda llegar a concursar en la convocatoria.
- Cada inicio de jornada del taller, date un tiempo para reconocer y agradecer a los talleristas lo importante que son para el desarrollo cultural de Sonora y que lo que hacen es muy importante.
- Motivar a los participantes a redactar y reflexionar es prioritario.
- Queremos dar a los participantes confianza y ánimo para que puedan hacer inmersión en sus proyectos. Hay que solicitarles que intentemos estar 100% presentes en el taller tratando de no contestar llamadas o mensajes en la medida de lo posible. Podrán usar sus audífonos para escuchar música si eso les ayuda para realizar los ejercicios de tiempo personal.
- Este es un espacio de exploración segura, ningún comentario está de más o mal, ninguna duda es obvia y cada participación es importante. El respeto por cada participante es parte del corazón del laboratorio.
- Escucha a los participantes en el taller. Sus dudas y sentir nos ayudarán a tomar un pulso del momento en el que estamos. La participación como instructores debe ser puntual para aprovechar al máximo el tiempo.
- Los momentos de los recesos son excelentes para convivir y compartir con los participantes, si tienes oportunidad, platica con ellos de manera informal.
- El tiempo de trabajo personal será clave, coméntales que estarás disponible para cualquier duda si es necesario, camina entre ellos mientras estén redactando, sonríte. Dale ánimo.
- Finalmente, antes de concluir el taller agradece de manera especial el tiempo que ese día han dedicado al estar presente y trabajar por su proyecto porque no solo lo hacemos por metas individuales, si no por la comunidad en la que vivimos. Estamos todos juntos en esto y a veces necesitamos que nos recuerden que no estamos solos en el logro de nuestros sueños.
- Cualquier duda que tengas, comunícate con tu equipo de organización PECDA. Si necesitas apoyo con tu *Google Classroom* puedes escribir a susceptible.lab@gmail.com

- Recuerda que cuentas con recursos bibliográficos citados al final de esta guía y material audiovisual de apoyo en el blog <https://susceptiblelab.wordpress.com>

Dinámica y requerimientos sugeridos para un taller de 8 horas:

Lista de verificación sugerida para la mañana del día anterior de la impartición del taller:

Requerimiento:	Observaciones	Palomita
La conexión a internet funciona en el lugar dónde será el taller		
Equipo de cómputo, proyección y audio disponibles y listos		
Mesa de atención de café y agua lista. (Mesa, café, agua, cucharas, azúcar, mantel)		
Correo, llamada o aviso de recordatorio sobre la dirección, hora del lugar del taller a los participantes. También avisar que si el tallerista desea llevar su dispositivo móvil (computadora personal, tableta o teléfono) a la sesión puede hacerlo, y que recuerde cargarlo previamente. También que pueden llevar sus audífonos para escuchar música en el tiempo de trabajo personal que se designará durante el taller.		
Lista de asistencia impresa (se firma al inicio y al final del taller)		
Hoja de objetivo, temario y orden del día impresa		
Paquetes de fichas de trabajo impresas (4 fichas por participante)		
Hojas en blanco para apuntes y lápices o plumas disponibles para participantes		
Clave de wifi disponible de manera visible para los talleristas		
Conexiones o extensiones de energía para cargar dispositivos		
Personal de apoyo para toma de fotografías y/o video		
Revisar si alguien del municipio dará la bienvenida al inicio del taller y presentación del instructor.		

Orden del día sugerido para la fecha del taller (presencial)

(Ejemplo para un horario de 9:00 a 19:00 hrs. con 2 recesos breves de 15 minutos cada uno y un receso de dos horas para comer)

8:30 El instructor llega al lugar con media hora de anticipación para verificar el espacio y conectar su equipo, y estar listo para recibir a los participantes.

9:00 a 9:05 Margen de tiempo para recepción de talleristas

9:05 a 9:10 Bienvenida al taller y presentación del instructor.

9:10 a 9:20 Bienvenida por parte del instructor y arranque del taller. Introducción al curso.

9:20 a 9:40 Presentación de Susceptible Lab y síntesis de porqué estamos aquí.

9:40 a 10:00 Módulo 1

10:00 a 10:15 Inicio de ejercicio ficha de trabajo 1

10:15 a 10:30 Socialización y comentarios

10:30 a 11:00 Módulo 2

11:00 a 11:15 Inicio de Ejercicio ficha de trabajo 2

11:15 a 11:30 Socialización y comentarios

11:30 a 11:45 Receso breve

11:45 a 12:00 Dinámica

12:00 a 13:00 tiempo de trabajo personal para terminar fichas de trabajo 1 y 2

13:00 a 15:00 hrs. Receso para comer

15:00 a 15:20 Módulo 3

15:20 a 15:35 Inicio de Ejercicio ficha de trabajo 3

15:35 a 16:00 Socialización y comentarios

16:00 a 16:20 Módulo 4

16:20 a 16:35 Inicio de Ejercicio ficha de trabajo 4

16:35 a 17:00 Socialización y comentarios

17:00 a 17:15 Receso breve

17:15 a 17:30 Dinámica

17:30 a 18:30 Tiempo de trabajo personal para terminar fichas de trabajo 3 y 4

18:30 a 19:00 Plenaria, conclusiones, cierre y despedida del taller.

Recursos consultados:

[Martinell A., \(2020\). Cultura y Desarrollo Sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la agenda 2030.](#)

[Hosagrahar, J., \(2017\) La cultura elemento central de los ODS. UNESCO.](#)

[UNESCO, \(1982\). Declaración de México sobre las políticas culturales.](#)

[Martinell, A., \(2001\). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro.](#)

[Bonet, L., \(2021\). Innovación en la gestión cultural. Reflexiones y experiencias. Ediciones de la Universidad de Barcelona.](#)

[Vives, P., \(2014\). Manual Atalaya, Apoyo a la Gestión Cultural.](#)

[Declaración de Friburgo Sobre Derechos Culturales, 2007.](#)

[Derechos Humanos de las Naciones Unidas, 2008.](#)

[Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001.](#)

[Cultura y nuestros Derechos Culturales, guía UNESCO, 2012.](#)

[Martinell, A., \(2010\). Cultura y Desarrollo, un compromiso para la libertad y el bienestar, Fundación Carolina. La Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, Estocolmo, 1998.](#)

[Ministerio de Cultura Colombia, Compendio de Políticas Culturales. 2010.](#)

[Agenda 2030 UNESCO para el Desarrollo Sostenible, 2017.](#)

[Lebrún, A., \(2014\). Industrias culturales, creativas y de contenidos. Consensus 19 \(2\) UNIFE.](#)

[UNESCO, \(2009\). Política para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas.](#)

[Ayuntamiento de Barcelona, Medida de gobierno de impulso de las industrias creativas, 2020.](#)

[UNESCO, \(2021\). La economía creativa contribuye a la recuperación de las sociedades.](#)

[Delponti, P. y Pestano, J., \(2012\). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado, Universidad de La Laguna.](#)

[Garbisu, M. Y Blanco, I., \(2019\). Periodismo Cultural, Centro de Estudios Financieros.](#)

[Arráez, R., Jensen, E. y Pascual, C., \(2014\). Periodismo cultural en la postmodernidad, Historia y Comunicación Social.](#)

[Sánchez, I., \(2008\). Cultura y Comunicación, Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Universidad El Bosque.](#)

[Quero, M., \(2014\). La comunicación cultural, Manual Atalaya. Apoyo para la gestión cultural.](#)

[Ángel, Johanna., \(2017\) Cultura y comunicación. Acercamientos críticos, narrativos y analíticos. Intersecciones.](#)

[Quero, M., \(2014\) Marketing cultural, Manual Atalaya. Apoyo para la gestión cultural.](#)

[Gómez Ramírez, C., \(2007\). Marketing cultural. Revista Escuela de Administración de Negocios.](#)

[Leiva, F., \(2009\). Guía para la gestión de proyectos culturales, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile.](#)

[Figueroa, G., \(2017\). El proyecto cultural: hacia una revisión del concepto en la perspectiva de un marco referencial. Culturas. Revista de Gestión Cultural, Universidad Politécnica de Valencia.](#)

[Zambrano, C., \(2014\). Territorio y desarrollo. Manual Atalaya para la Gestión Cultural.](#)

[Diop, C., \(1986\). Los tres pilares de la identidad cultural, El correo de la UNESCO: una ventana abierta sobre el mundo.](#)

[Giménez, G., \(2005\). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. Trayectorias. Universidad Autónoma de Nuevo León.](#)

García, N. (1997), Para un diccionario herético de estudios culturales, Fractal.

Coelho, T. (1997), Diccionario crítico de política cultural, Iluminuras.

Piedras, E. (2004), ¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México, CONACULTA.

Laporte, A., (2003) Introducción al Marketing, Universitat de Barcelona Virtual.

Roselló Cerezueta, D., (2004) Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción, Ariel.

Biografías.



Erika Tamaura.

Ciudad Obregón, Sonora, México / Houston, Texas, Estados Unidos.

Lic. en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON). Diplomado en Gestión Cultural por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA – ahora Secretaría de Cultura del Gobierno de México). Maestra en Gestión Cultural con especialidad en Patrimonio por la Universidad de Barcelona (UB). Estudios en Relaciones Culturales Internacionales por la Cátedra de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) de la Universitat de Girona y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Colaboradora de Transit Projectes y cofundadora de Node Point US.



Jenny Apperti.

Tampico, Tamaulipas, México / Dallas, Texas, Estados Unidos.

Licenciada en Negocios Internacionales con especialidad en Mercadotecnia por el Tec de Monterrey (ITESM), Maestra en Mercadotecnia por la Universidad Carlos III de Madrid y Certificación avanzada en Mercadotecnia por la *Southern Methodist University (SMU) Cox School of Business*. Ha sido gerente del Centro SMU *Mission Foods* Texas-México, actualmente es directora del centro *SMU Texas-México* y del *SMU Tower Center* y cofundadora de Node Point US.



Bruno Ríos.

Hermosillo, Sonora, México / Houston, Texas, Estados Unidos.

Licenciado en Literatura por el Tecnológico de Monterrey (ITESM). Doctor en Literatura Latinoamericana por la Universidad de Houston, con maestría en Estudios Hispánicos. Ha publicado en *Gulf Coast*, *Literal Magazine*, *Borderlines*, *Voices Breaking Boundaries*, *Tierra Adentro*, *La Otra*, *Frontal*, *Revista de Literatura Mexicana Contemporánea*, *Portales de El Colegio de Sonora*, *Hiedra*, *Periódico de Poesía UNAM*, *Luvina*, revista literaria de la UDG, entre otros. Fundador de *Books & Bikes Houston*.



Alpha Escobedo.

Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Licenciada en Filosofía por la Universidad de Chihuahua. Maestra en Ciencias Sociales con especialidad en Políticas Públicas y Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)

Actualmente es Directora General de Difusión Cultural y Divulgación Científica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) en dónde también se desempeñó como Jefa del Departamento de Arte. Miembro del Consejo Curatorial del Museo de Arte de Ciudad Juárez (INBA).

Blog de Susceptible Lab

<https://susceptiblelab.wordpress.com>

Sello final